

## 調査・事例報告

### 松本中心市街地における観光客の動向調査・研究（Ⅱ）

葛西和廣、田中正敏、成耆政、横山満<sup>\*1</sup>、鈴木尚通

キーワード：松本、松本城、クラフトフェア、自然の風景

#### 要旨

2012年の5月26日（土）、あがたの森でクラフトフェアが開催されている期間（5月26、27日）の初日に、松本中心市街地において、松本大学総合経営学部の学生有志と松商学園高等学校商業科の生徒の有志を調査員として第2回目のアンケート調査を行った。今回の調査では、前回（2011年7月）の調査項目の一部をクラフトフェアに関する質問に入れ換えた。記入していただいたアンケート票の半数近くが、クラフトフェア参加者によるものであった。今回の調査は、クラフトフェアの影響も含めて、観光客から見た松本の魅力を探り、松本中心市街地を活性化するための基礎データを収集するために行われた。本稿では、2012年5月26日の松本中心市街地における観光客の動向を調査・分析し、報告するものである。

#### 1. 序

#### 2. 調査結果の分析Ⅰ

- 2-1 来訪者の年齢層
- 2-2 旅行日程と宿泊先
- 2-3 旅行相手と主な交通手段
- 2-4 松本への来訪回数と現在地での滞在時間
- 2-5 今回の旅行で訪れた場所（予定を含む）
- 2-6 松本における飲食
- 2-7 お土産とその購入代金
- 2-8 クラフトフェアへの参加回数と会場における滞在時間
- 2-9 興味のある出展品と会場における支出
- 2-10 松本の印象

#### 3. 結

付録. 2012年度アンケート票

---

※1 松商学園高等学校商業科教諭

## 1. 序

2012年5月26日(土)、クラフトフェアがあがたの森で開催されている最中に、午前10時半頃から15時頃まで、松本市中町、縄手通り、松本城公園において、松本大学総合経営学部総合経営学科の学生と松商学園商業科の生徒が合同で、松本中心市街地を訪れる観光客に対してアンケート調査を行った。当日は快晴で気温は11時には25.0℃、午後3時には28.4℃であった。

アンケートに答えてくださった方は、長野県内の方が162人、県外の方が299人、居住地未記入の方が4人、合計465人であった。長野県内からの来訪者162人の性別は、男性51人(31.5%)、女性110人(67.9%)、未記入1人(0.6%)、県外からの来訪者299人の性別は、男性122人(40.8%)、女性171人(57.2%)、未記入6人(2.0%)であった。

長野県からの来訪者162人の中で市町村名を記述した方は48人で、松本市30人、朝日村3人、上田市3人、長野市3人、岡谷市2人、安曇野市2人、塩尻市1人、佐久市1人、諏訪市1人、辰野町1人、木祖村1人であった。

県外からの来訪者は298人中294人の方が居住都府県を記入されていて、その内訳は、東京都49人、愛知県38人、神奈川県32人、埼玉県28人、静岡県26人、千葉県19人、山梨県15人、岐阜県12人、新潟県11人、大阪府9人、群馬県9人、茨城県9人、京都府6人、兵庫県5人、滋賀県4人、北海道3人、岡山県3人、福岡県2人、富山県2人、奈良県2人、栃木県2人、秋田県2人、高知県2人、石川県1人、三重県1人、熊本県1人、沖縄県1人であった。

居住地が長野県内か県外かを答えてくださった461人の中で、今年(2012年)のクラフトフェアに行ったかの質問に対して「はい(行った)」と答えた方は223人、「いいえ(行かなかった)」と答えた方は222人、未記入16人であった。

以下では461票の回答を、長野県内(162人)、とその他都道府県(県外)(299人)に分けて集計した結果を基本に、クラフトフェア参加者の回答を交えて報告する。

## 2. 調査結果の分析

来訪者461人の性別は、単純集計をすると男性173人(37.5%)、女性281人(61.0%)、未記入7人(1.5%)であった。長野県内からの来訪者162人の性別は、男性51人(31.5%)、女性110人(67.9%)、未記入1人(0.6%)、県外からの来訪者299人の性別は、男性122人(40.8%)、女性171人(57.2%)、未記入6人(2.0%)、長野県内からの来訪者の女性の比率の方が県外からの来訪者の女性の比率よりも10ポイント強高くなっている。

### 2-1 来訪者の年齢層

図1に年齢層別の集計結果を示す。来訪者の年齢層は、長野県内では30歳代が21.0%(34人)、60歳代18.5%(30人)、40歳代16.0%(26人)、20歳代15.4%(25人)、20歳代と50歳代が共に10.5%(17人)の順であった。県外では60歳代26.8%(80人)、40歳代20.1%(60人)、50歳代19.7%(59人)、30歳代14.4%(43人)、20歳代11.0%(33人)の順であった。50歳以上の来訪者を比較すると、長野県35.8%(58人)、県外52.8%(158人)で、県外の方が17ポイントほど高くなっている。

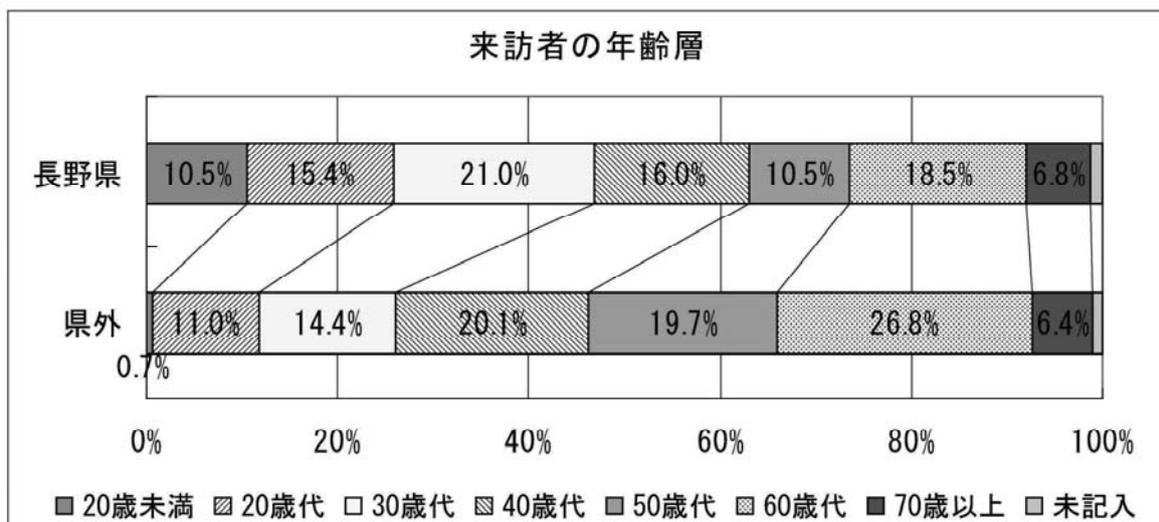


図1. 来訪者の年齢層

## 2-2 旅行日程と宿泊先

来訪者の旅行日程を図2に示す。長野県からの来訪者は、日帰り66.7%（108人）、未記入27.2%（44人）、1泊2日3.1%（5人）、2泊3日1.9%（3人）、4泊5日1.2%（2人）で、宿泊を伴う人は6.2%（10人）であった。未記入の44人の内14人は松本在住の方であった。

長野県外からの来訪者は、1泊2日46.5%（139人）、日帰り37.8%（113人）、2泊3日12.0%（36人）、3泊4日1.3%（4人）、4泊5日以上2.0%（6人）と、宿泊を伴う人は61.9%（185人）であった。

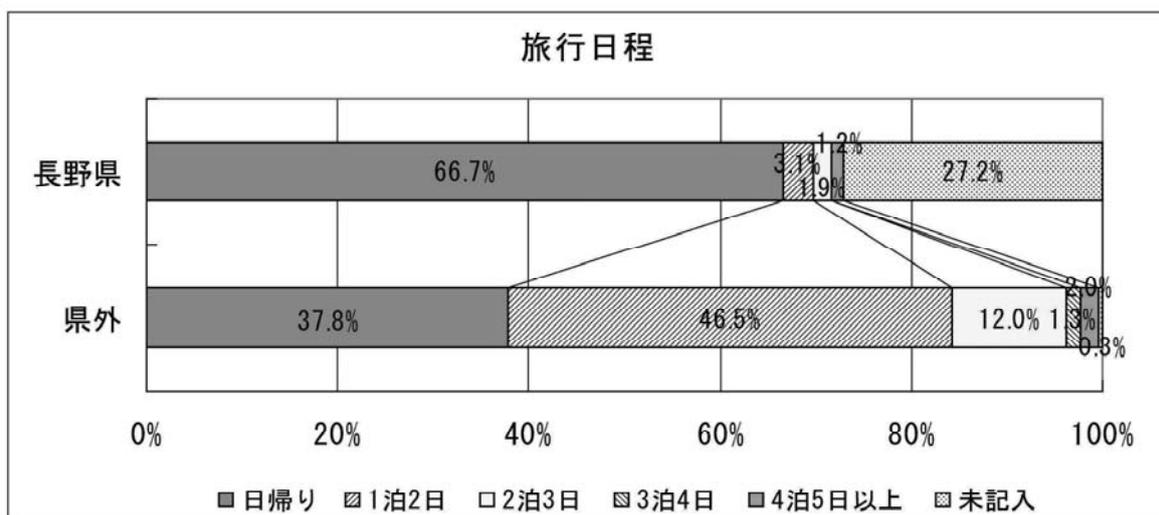


図2. 来訪者の旅行日程

次に、宿泊を伴う来訪者の宿泊先に関する集計結果を示す。長野県からの来訪者の宿泊先は、市内ビジネスホテルと市内その他が共に 40.0 % (4 人)、松本市外 20.0 % (2 人)、美ヶ原温泉 10.0 % (1 人) であった。市内その他 (記述) は、自宅、ブエナビスタ各 1 人、松本市外 (記述) は小淵沢 1 人であった。

長野県外からの来訪者の宿泊先は、松本市外 30.8 % (57 人)、市内ビジネスホテル 30.3 % (56 人)、市内その他 24.9 % (46 人)、浅間温泉 9.2 % (17 人)、美ヶ原温泉 5.4 % (10 人) の順であった。市内その他 (記述) は、友人・知人宅 4 人、崖の湯温泉 4 人、扉温泉 3 人、乗鞍 2 人、ブエナビスタ 2 人、ホテル花月 2 人、以下は各 1 人で、駅前、王ヶ頭、公共の宿、白骨温泉、東急ホテル、中の湯温泉、別荘、松本、室山温泉、旅館であった。松本市外 (記述) は、安曇野市 10 人、茅野市 6 人 (蓼科 3、蓼科温泉 1 を含む)、諏訪市 4 人 (諏訪温泉 1 を含む)、長野市 3 人、平湯温泉 3 人、上諏訪 2 人、以下は各 1 人で、池田町、大町、大町温泉、岡谷、奥飛騨、軽井沢、甲府、小海、小諸、白川郷、高山、八ヶ岳、山梨、湯村温泉であった。

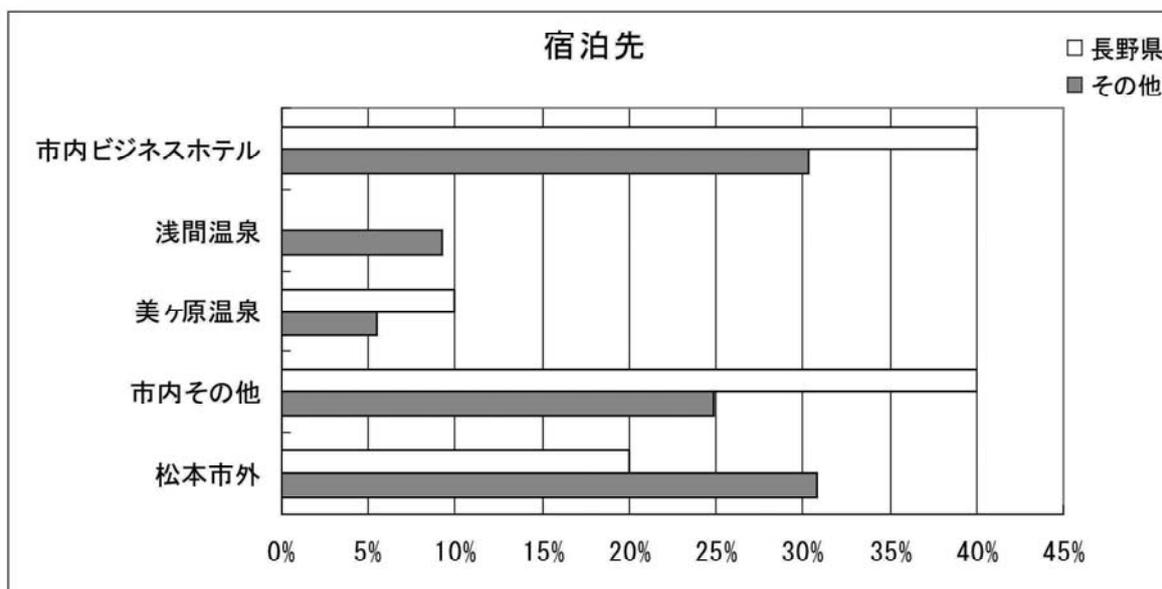


図 3. 来訪者の宿泊先

### 2-3 旅行相手と主な交通手段

旅行相手を集計した結果を図 4 に示す。長野県内からの来訪者の旅行相手は、友人知人 19.8 % (32 人)、家族 (子連れ) 17.9 % (29 人)、単独 14.8 % (24 人)、家族 (大人のみ) 13.6 % (22 人)、夫婦 11.1 % (18 人)、カップル 7.4 % (12 人) の順となっている。長野県外からの来訪者の旅行相手は、夫婦 28.4 % (85 人)、友人知人 21.1 % (63 人)、家族 (大人のみ) 14.7 % (44 人)、単独 12.4 % (37 人)、家族 (子連れ) 11.7 % (35 人)、その他 6.0 % (18 人)、カップル 5.0 % (15 人) の順となっている。

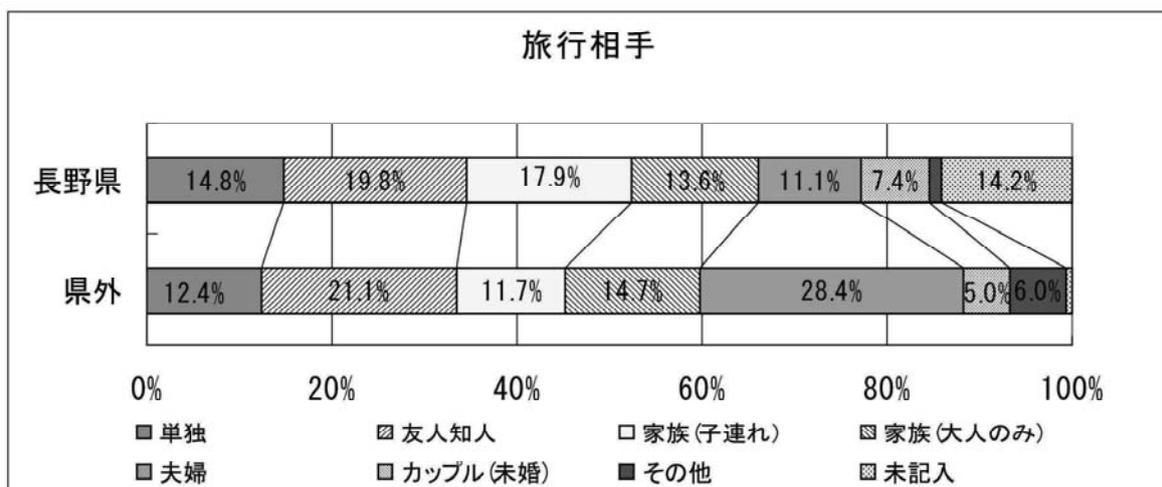


図 4. 来訪者の旅行相手

来訪者の主な交通手段を図 5 に示す。長野県内からの来訪者は、マイカー 40.1 % (65 人)、徒歩 30.2 % (49 人)、鉄道 (JR) 17.3 % (28 人)、自転車 8.0 % (13 人)、市内路線バス 6.2 % (10 人) の順であった。

長野県外 (その他) からの来訪者は、マイカー 53.2 % (159 人)、鉄道 (JR) 30.8 % (92 人)、徒歩 6.7 % (20 人)、観光バス 6.0 % (18 人)、中央高速バス、市内路線バスおよび自転車がともに 3.7 % (11 人)、飛行機 2.0 % (6 人) の順であった。

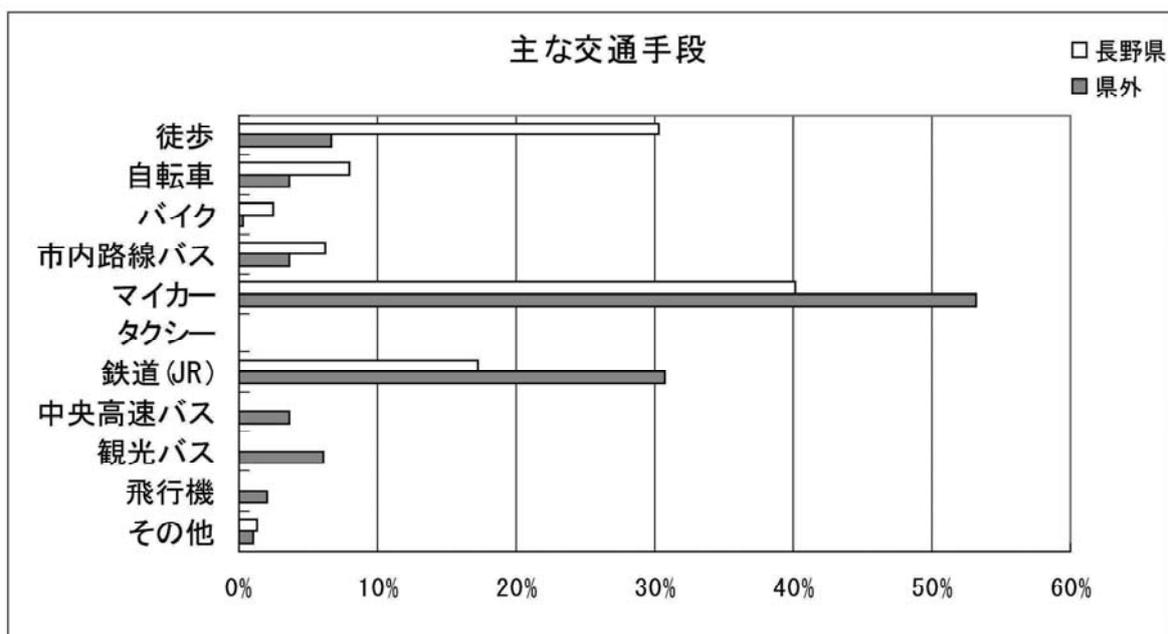


図 5. 来訪者の主な交通手段

#### 2-4 松本への来訪回数と現在地での滞在時間

松本への来訪回数は、長野県内からの来訪者は、10 回以上 61.1 % (99 人)、未記入 10.5 % (17 人)、3 ~ 5 回 9.9 % (16 人)、2 回目 7.4 % (12 人)、はじめて 6.8 % (11 人)、6 ~ 9 回 4.7 %

(7人)であった。松本市在住と答えた方30人の中の9人が未記入で、20人が10回以上と回答している。回答された方はアンケートに協力くださった中町、縄手通り、または松本城への来訪回数と考えて回答している可能性がある。

長野県外(その他)からの来訪者は、はじめて37.8%(113人)、3~5回30.1%(90人)、2回目15.4%(46人)、10回以上が11.4%(34人)、6~9回が4.7%(14人)の順であった。3回以上のリピーターが46.2%(138人)、2回以下が53.2%(159人)を占めている。

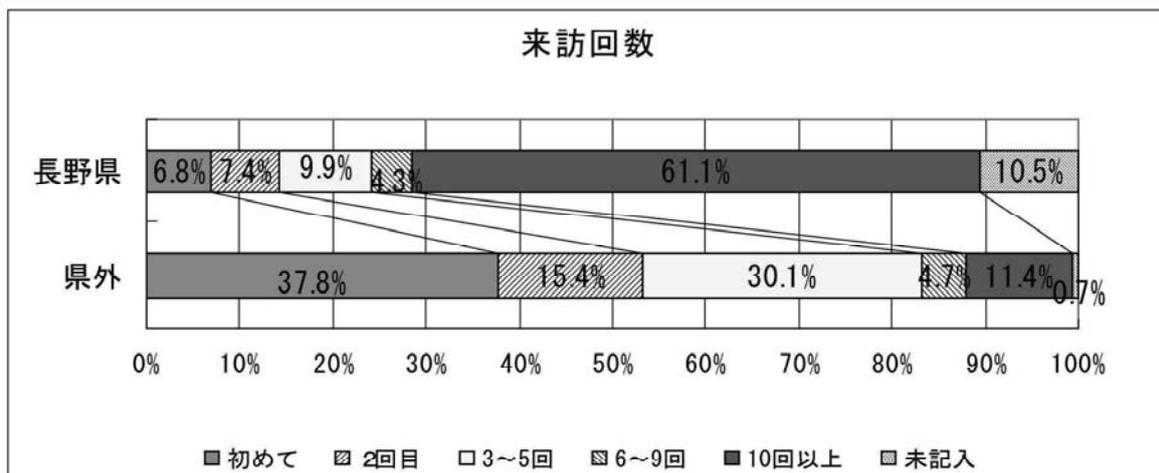


図 6. 松本への来訪回数

現在地(中町、縄手通りとその周辺)における滞在時間に対する集計結果を図7に示す。長野県からの来訪者は、4時間以上20.4%(33人)、2時間以上3時間未満が15.4%(25人)、未記入14.2%(23人)、30分以上1時間未満13.6%(22人)、1時間以上2時間未満13.0%(21人)、30分未満と3時間以上4時間未満がともに11.7%(19人)の順であった。1時間未満が25.3%(41人)、3時間以上が32.1%(52人)を占めている。

長野県外(その他)からの来訪者の滞在時間は、4時間以上45.2%(135人)、1時間以上2時間未満17.7%(53人)、2時間以上3時間未満と3時間以上4時間未満がともに11.7%(35人)、30分以上1時間未満9.7%(29人)の順であった。1時間未満が11.4%(34人)、3時間以上が56.9%(170人)を占めている。

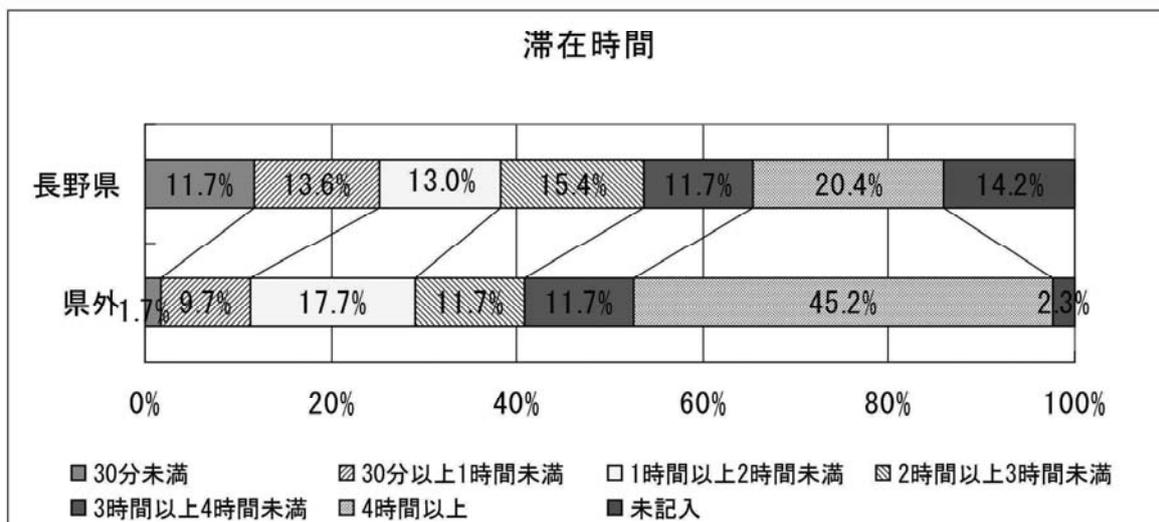


図 7. 現在地での滞在時間

## 2-5 今回の旅行で訪れた場所（予定を含む）

今回の旅行で訪れた場所（訪れる予定の場所を含む）（複数回答可）に対する集計結果を図 8 に示す。長野県からの来訪者は、あがたの森 48.1 %（78 人）、その他 27.2 %（44 人）、松本城 24.7 %（40 人）、松本市立美術館 6.8 %（11 人）、旧開智学校 3.1 %（5 人）、上高地 1.9 %（3 人）、美ヶ原 1.2 %（2 人）の順であった。その他（記述）には、中町 7 人（蔵シツク館 1 人を含む）、縄手通り 4 人、パルコ 3 人、六九 2 人、買い物 2 人、以下は各 1 人で、NHK、上土商店街、伊勢町の土曜市、楽器屋、四柱神社、女性センター、病院、松本深志高校、松本市文化会館、松本民芸館が記述されていた。

長野県外（その他）からの来訪者は、あがたの森 55.2 %（165 人）、松本城 52.8 %（158 人）、その他 16.7 %（50 人）、松本市立美術館 12.7 %（38 人）、旧開智学校 9.7 %（29 人）、美ヶ原 4.0 %（12 人）、上高地 2.7 %（8 人）の順であった。その他として記述されているところ（こと）は、中町 9 人（蔵シツク館 3 人を含む）、安曇野 6 人、四柱神社 3 人、縄手通り 2 人、結婚式場 2 人、湧き水 2 人、以下は各 1 人で、石井味噌、信州大学、諏訪湖、諏訪神社、奈良井宿、深志神社、デリー（カレー屋）、田楽味噌、時計博物館、パルコ、松本民芸館、味噌蔵、りんご園、禄山美術館、桃山、わさび農園であった。

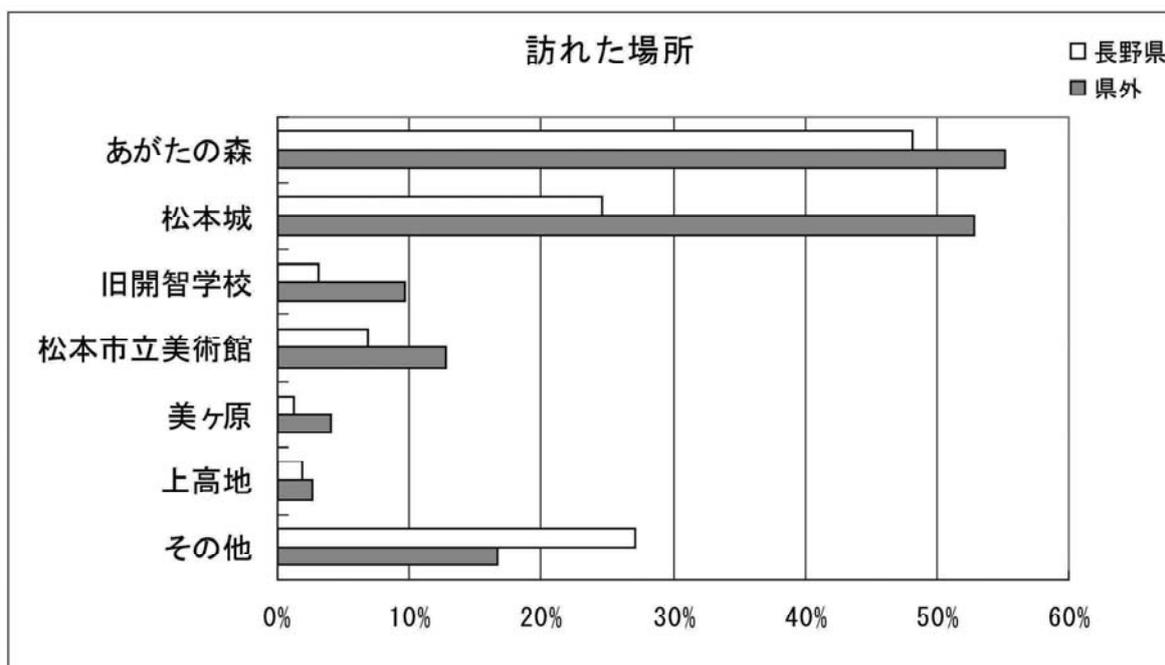


図 8. 今回の旅行で訪れた場所（予定を含む）

## 2-6 松本における飲食

長野県内からの来訪者（162 人）は、66.0 %（107 人）、県外からの来訪者（299 人）は 77.9 %（233 人）が飲食をしている（図 9 参照）。飲食したものに關する集計結果を図 10 に示す。

長野県内からの来訪者（162 人）は、その他 22.8 %（37 人）、蕎麦 12.3 %（20 人）、イタリアン 5.6 %（9 人）、和食 4.9 %（8 人）、カレー 4.3 %（7 人）、中華 3.7 %（6 人）の順であった。その他を記述した人は、ひづき（ラーメン）4 人、まつか（ウナギ）3 人、ガスト 2 人、以下は各 1 人で、gen、SWEET、あさの、翁堂、かき舟、韓国料理、陣屋、スギヤ、鯛焼き、竹風堂、ドイツ料理、百老亭、松屋であった。

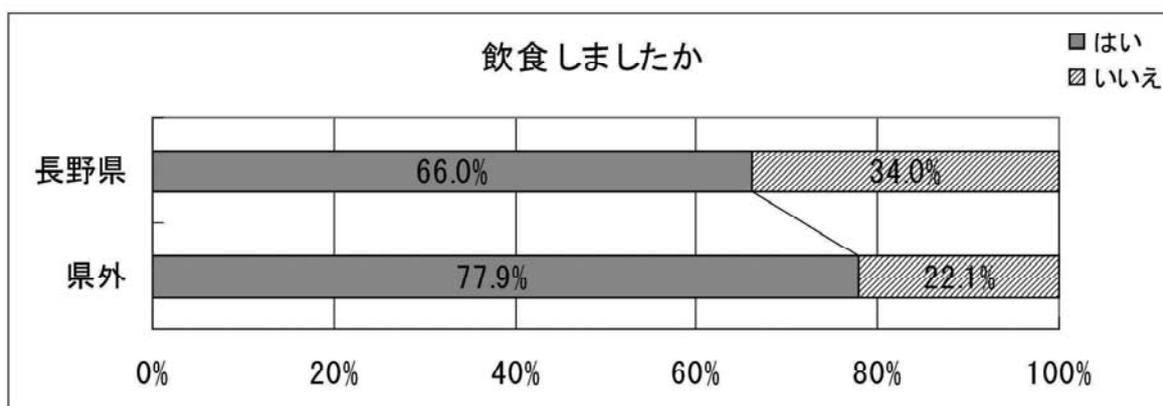


図 9. 飲食をしましたか

県外（その他）からの来訪者（299人）は、蕎麦 38.1%（114人）、その他 21.4%（64人）、和食 14.0%（42人）、イタリアン 4.3%（13人）、カレー 3.7%（11人）、中華 1.0%（3人）の順であった。その他を記述した人は、クラフトフェア会場 2人、黒門 3人、こばやし 3人、まるも 3人、パン 2人、コーヒー 2人、浅田 2人、翁堂 2人、gen2人、木曾屋 2人、もとき 2人、松本市美術館内レストラン 2人、以下は各 1人で、abe（コーヒー美学）、ヒカリヤ、ヒカリヤニシ、甘味処、SWEET、石井味噌、グッチーナにしむら、公園、パン屋、ココス、しづか、竹風堂、定食、ドングリ（煮込みハンバーグ）、ブエナビスタ、松本ホテル、フランス料理、フレンチソフトクリーム、萬来、フリーオー・ドゥ・バン、まつかであった。

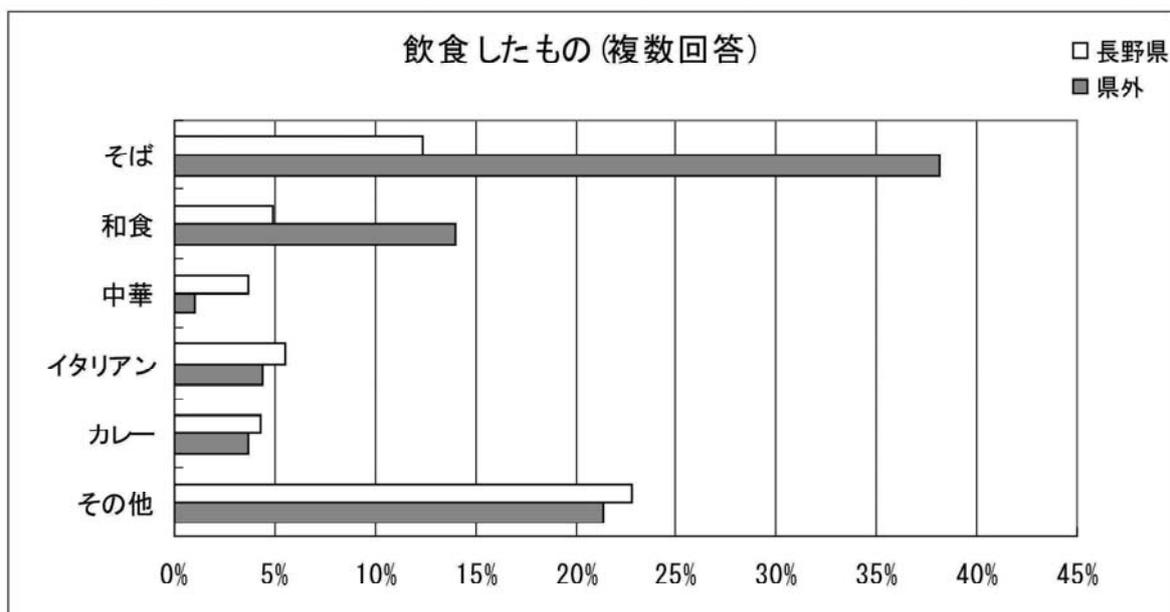


図 10. 飲食したもの

### 2-7 お土産とその購入代金

お土産を買いましたか（予定を含む）に対する集計結果を図 11 に示す。長野県からの来訪者は、はい（買う）51.2%（83人）、いいえ（買わない）48.8%（79人）、県外からの来訪者ははい 83.9

% (251人)、いいえ 16.1% (48人) であった。いずれも 50% を超えているが、県外の方が県内からの来訪者よりも 22ポイント強高くなっている。

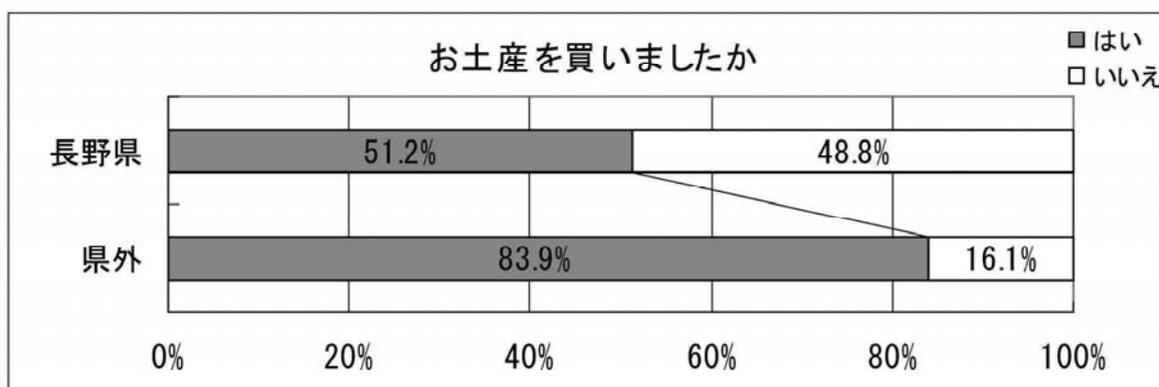


図 11. お土産を買いましたか

購入した（購入予定を含む）お土産に関する集計結果（複数回答可）を図 12 に示す。長野県からの来訪者（83人）は、その他 24.1%（20人）、お菓子 14.5%（12人）、漬け物 9.6%（8人）、そばとお酒がともに 2.4%（2人）の順であった。その他に記述されたものは、おやき、かご、クラフト、栗おこわ、工芸品、雑貨、布、パン、水差し、野菜、和菓子、果物、茶碗、各々 1人であった。

長野県外からの来訪者（251人）は、お菓子 37.1%（93人）、その他 22.3%（56人）、漬け物 18.7%（47人）、そばとお酒がともに 10.8%（27人）の順であった。

その他に記述されたものは、クラフトフェアで購入（木のクラフト 1人を含む）6人、おやき 4人、陶器 4人、衣料品 2人、かえるの置物（かえる 1人を含む）2人、雑貨 2人、布 2人、味噌 2人、以下は各 1人で、杏、オイル、お菓子、七味、団子、手作り品、人形、パズル、蜂蜜、ボタン、松本城の本、松本のもの、木工品、湯呑みであった。

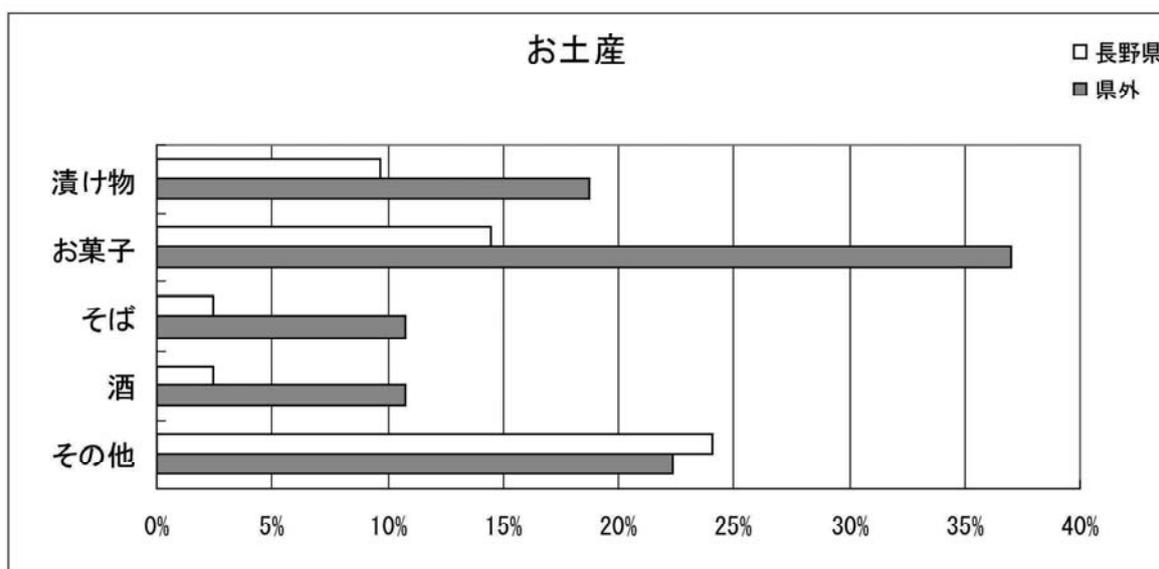


図 12. お土産に購入したもの

お土産として探しているものを記述していただいた結果を以下に示す。長野県からの来訪者は、

クラフトフェアで3人、以下は各1人で、糸、枝、ガラス製品、工芸品、皿、塩麴、雑炊、竹ざる、弁当箱、わさびであった。県外からの来訪者は、地元のもの（市内のもの1人を含む）2人、他は各1人で、糸、器、お菓子、思い出になるもの、家具、クラフト、ジャム、食品、茶碗、漬物、テーブルクロス、手仕事の品、生わさび、野沢菜、ペン立て、民芸品、木工品、野菜、チョコレート、わさびのチョコレートであった。

お土産代に関する集計結果を図13に示す。長野県からの来訪者は、使わない35.8%（58人）、未記入26.5%（43人）、2千円未満13.0%（21人）、2千円以上4千円未満9.9%（16人）、8千円以上1万円未満4.3%（7人）、2万円以上3.7%（6人）、4千円以上6千円未満3.1%（5人）、6千円以上8千円未満2.5%（4人）、1万円以上1.5万円未満1.2%（2人）の順であった。具体的に金額（の範囲）を記入した人は37.7%（61人）で、区間の中央値を用いてその平均を計算すると、6393円（7377円）であった。ただし、2万円以上の区間の中央値として3万円（4万円）を用いた。

長野県外からの来訪者は、2千円以上4千円未満24.1%（72人）、2千円未満17.1%（51人）、4千円以上6千円未満14.4%（43人）、8千円以上1万円未満10.4%（31人）、未記入9.4%（28人）、使わない8.7%（26人）、1万円以上1.5万円未満5.7%（17人）、1.5万円以上2万円未満4.7%（14人）、2万円以上3.7%（11人）、6千円以上8千円未満2.0%（6人）の順であった。具体的に金額（の範囲）を記入した人は81.9%（245人）で、区間の中央値を用いてその平均を計算すると、6492円（6941円）であった。ただし、2万円以上の区間の中央値として3万円（4万円）を用いた。

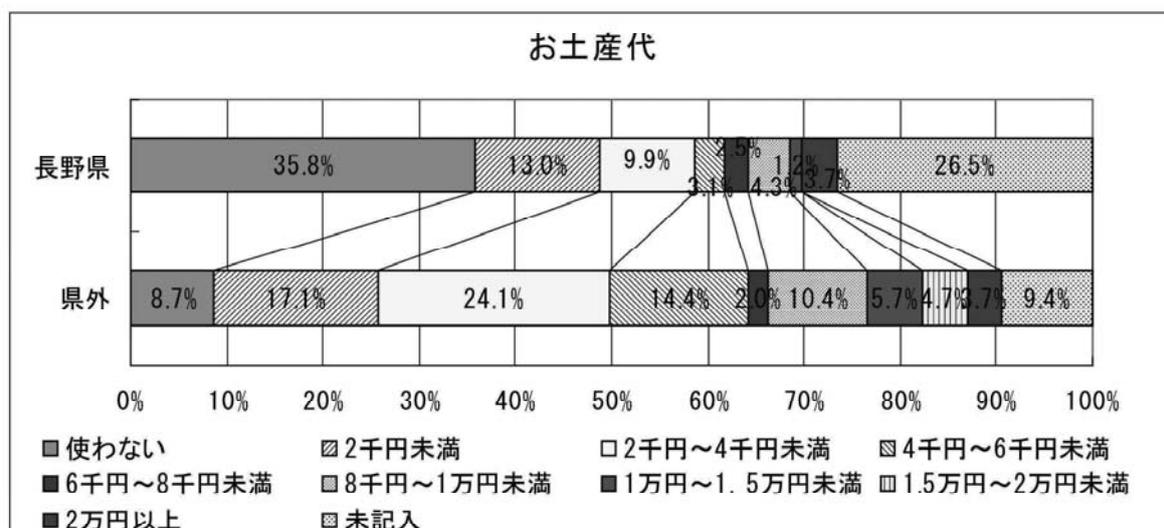


図13. お土産代

## 2-8 クラフトフェアに参加した回数と会場における滞在時間

2012年のクラフトフェアに参加された方223人（長野県63人、県外160人）に、今までに何回参加したかを答えていただいた結果を図13に示す。長野県からの来訪者は、はじめて31.7%（20人）、3～5回28.6%（18人）、10回以上15.9%（10人）、2回目14.3%（9人）の順であった。2回以下で46.0%（29人）、3回以上で47.6%（30人）を占めている。

長野県外からの来訪者は、はじめて59.4%（95人）、3～5回20.0%（32人）、2回目13.8%（22人）、6～9回3.8%（6人）の順であった。2回以下で73.1%（117人）、3回以上で25.6%（41人）を占めている。長野県からの来訪者と比べると、2回以下の割合は27ポイント高く、3

回以上では約 20 ポイント低くなっている。

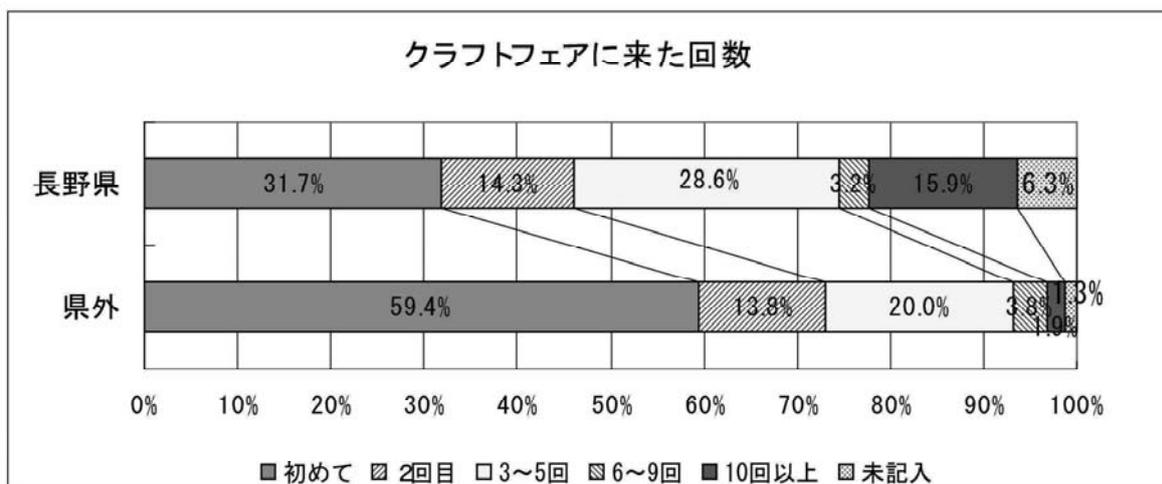


図 13. クラフトフェアに来た回数

クラフトフェア会場で過ごした時間を図 14 に示す。長野県内からの来訪者は、1 時間以上 2 時間未満 57.1 % (36 人)、1 時間未満 19.0 % (12 人)、3 時間以上 19.0 % (12 人) となっている。長野県外からの来訪者は、1 時間以上 3 時間未満 52.5 % (84 人)、3 時間以上 34.4 % (55 人)、1 時間未満 8.1 % (13 人)、となっている。長野県外からの来訪者の方が県内からの来訪者よりも滞在時間が長くなっている。

これには、調査日がクラフトフェアの初日であることと、県外からの来訪者の宿泊する割合 56.3 % (90 人)の方が県内からの来訪者の宿泊する割合 4.8 % (3 人)よりも高いことが影響していると考えられる。

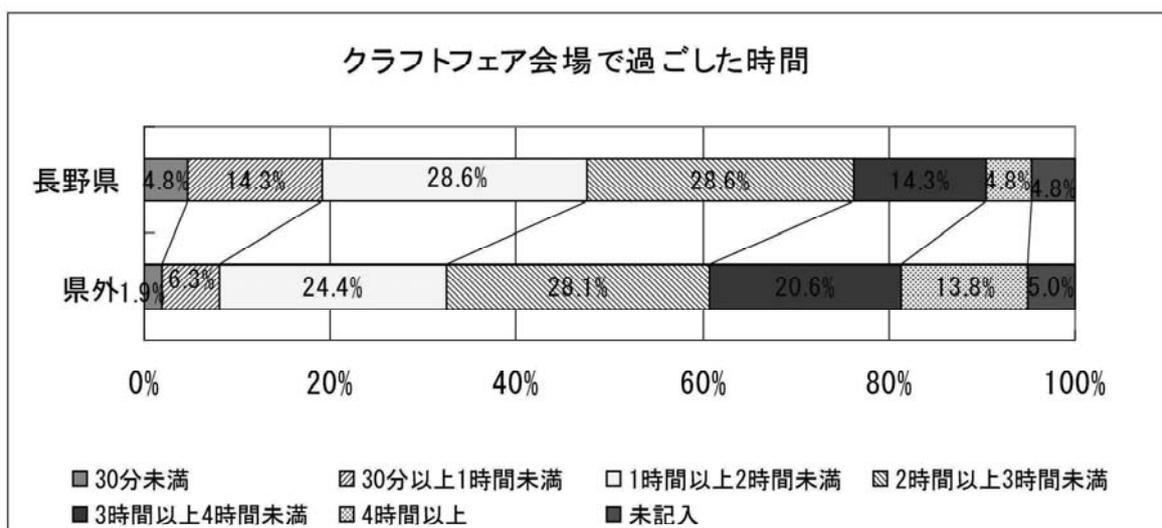


図 14. クラフトフェア会場で過ごした時間

## 2-9 興味のある出展品と会場における支出

クラフトフェア出展品の中で興味のあるものに関する集計結果（複数回答可）を図 15 に示す。長野県からの来訪者は、木工・漆 66.7 %（42 人）、染色・フェルト 36.5 %（23 人）、ガラス 34.9 %（22 人）、アクセサリ 23.8 %（15 人）、食品 5.9 %（10 人）の順であった。その他（記述）として、布 2 人、ニット製品 1 人、器 1 人があげられていた。

長野県外からの来訪者は、木工・漆 63.1 %（101 人）、ガラス 34.4 %（55 人）、染色・フェルト 26.9 %（43 人）、アクセサリとその他がともに 21.3 %（34 人）、食品 17.5 %（28 人）、金属 15.5 %（25）の順であった。その他（記述）として、陶器 8 人、糸 4 人、皮革製品 3 人、陶芸品 3 人、陶磁器 3 人、器 2 人、布 2 人、印鑑 1 人、靴 1 人、食器 1 人、全部 1 人、竹籠 1 人、手作り 1 人、布小物 1 人、ファブリック 1 人、服 1 人、帽子 1 人があげられていた。

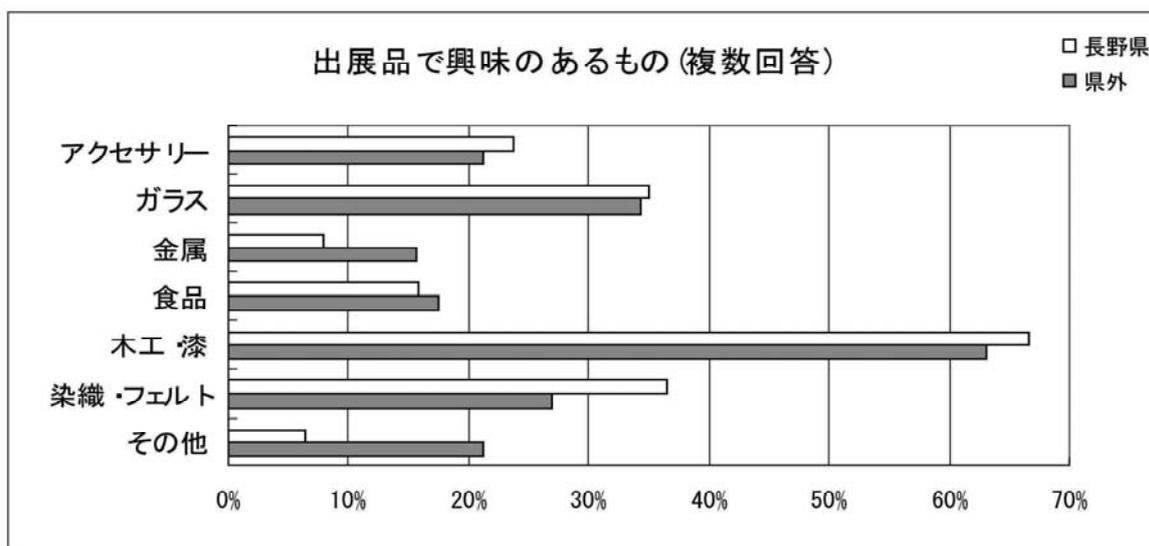


図 15. 出展品の中で興味のあるもの

クラフトフェアにおける支出に関する集計結果を図 16 に示す。

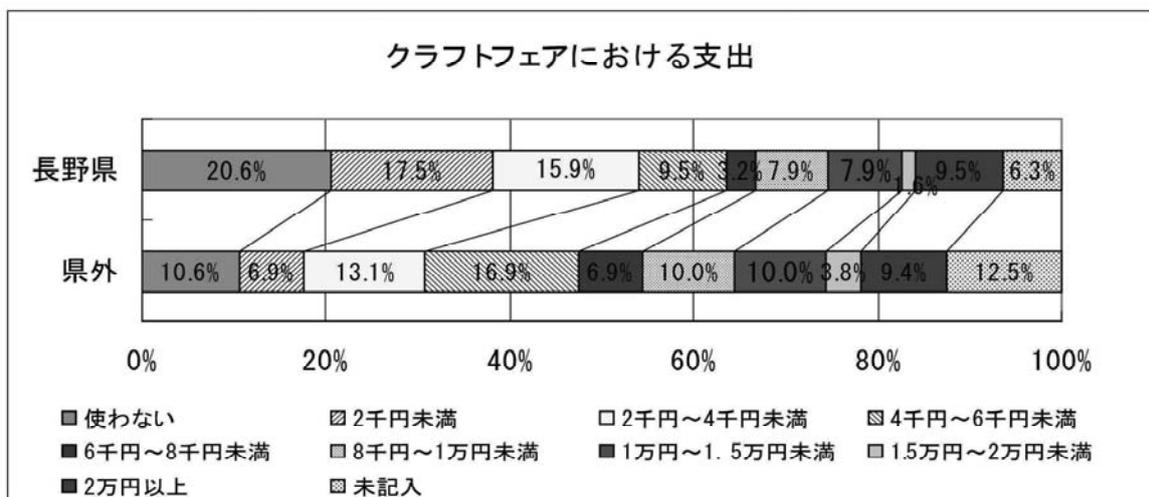


図 16. クラフトフェアにおける支出

使わないと未記入を除き、具体的に支出金額（の範囲）を記入してくれた人は、長野県からの参加者（63人）のうち46人（73.0%）、長野県外からの参加者（160人）のうち123人（76.9%）であった。これらの人の平均支出額を、支出金額の各範囲（区間）の中央値を用いて計算すると、長野県からの参加者（46人）の平均は約8500円（9800円）長野県外からの参加者（123人）の平均は約9700円（10900円）であった。ただし、支出が2万円以上の区間の中央値としては3万円（4万円）を用いた。

## 2-10 松本の印象

最後に、松本に対するご意見をお聞きした結果を示す。長野県内からの来訪者（162人）のご意見を表1に、来訪回数2回以下の長野県外からの来訪者（159人）のご意見を表2aに、来訪回数3回以上の長野県外からの来訪者（138人）のご意見を表2bに示す。表中の括弧内の数字は同様にご意見の件数を示す。

長野県からの来訪者からは、「交通機関を充実してほしい」、「道案内の看板が少ない」、「駐車場が少ない、高い」等問題点を指摘するコメントがあるが、「街の雰囲気」、「自然」には好印象を持っているようだ。

来訪回数が2回以下の長野県外からの来訪者からは「城下町通りを充実させるとよい」という提言や「交通渋滞」等問題点を指摘する声もあるが、「街並み」、「松本城」、「風景」、「気候」等に好印象を持ったことがコメントに表れている（表2a参照）。

来訪回数が3回以上の長野県外からの来訪者は「古い建物を保存してほしい」、「無料の駐車場がほしい」というコメントもあるが、「人」、「街並み」、「松本城」、「風景」、「気候」等にはやはり好印象を持っているようだ。

松本に対するご意見：長野県からの来訪者
歩けるところが多くなっていて楽しい
整備されていてよい（2）
おしゃれな街で面白い
きれいな街でいいと思う（3）
素敵なまちですね（3）
楽しいことがいっぱいあるところ
都会だと思った
とても住みやすい街です
素敵な道がおおいですね
町がオシャレでまた来たいと思いました
お城大好き
古い街並みが好きです
イベントが多くてよい（2）
クラフトフェアの日は町歩きが楽しい
クラフトフェアは駐車場などが大変だと思いますが続けてください
民間だけのイベントはないから、2日間のために皆が協力し、盛り上げるべき
自然が大好き
山はきれい、空気もきれいで、大好きな街です
緑が良い

鯉に餌をあげられたらいいな
これからもよろしく
長野市よりも好きです
懐かしい
観光客に来てもらっても恥ずかしくないように広告を良くしてもらいたい
ドーナツ現象で人が出ていく
にぎわうとうれしいのでどんどん観光客の人が見えるといいです
人が少ない.もっとにぎやかになるといいですね
松本市内に老人ホームが少ない
松本の町はもっときれいになるといい
(行政に対し) 中心市街地活性化に向けた、総合的な取り組みのさらに幅広いプランを用意したい。新規開業のみならず、移転にも補助を作るのはどうだろうか?
開智の周りに喫茶店がない
源地の井戸周辺の整備
公共交通機関が弱いと思います。もう少し充実してほしい (バスの本数の確保)
交通良くすべき
車の一方通行が分かりづらい、看板 (道案内) が少ない
一方通行が多い
道を車が通りやすくなるととてもすてきだと思います
道が狭いので車の移動が大変です (2)
中町通りの車の通行をやめてほしい
駐車場が少ない (2)
パーキングエリアが高い (2)
ドライバーのマナーが悪い (2)
観光者 (歩行者) のマナーが悪い (2)

表 1. 長野県からの来訪者の松本に対するご意見

松本に対するご意見：県外からの来訪者 (来訪回数1、2回)
いいところ (2)
美しいです
大好きです
とても雰囲気が良い (2)
街がとても綺麗 (4)
街並みが素敵 (2)
中町の情緒あふれる素敵な通りが良い (3)
昔からのお店が残っている
街並みをそのままに保存してほしい
街が綺麗に保たれていていつ来ても気持ちが良い
楽しい

落ち着いていてとても良い街です
鎌倉よりきれい
きれい、静かでよい
空気が良くて気持ちいい (5)
さわやか、美しいです
静かで綺麗な過ごしやすいところでした
自然がいっぱいで景色が素晴らしい (3)
水・空気がきれい
緑が多くゆったりしてはじめてきましたが、いい町だと思います
歩きやすい距離がよい。案内がわかりやすい
こじんまりとしていて動きやすい
おいしかったです
食事も健康的。温泉が綺麗でよかった
観光客に配慮した企画がなされ、いつ訪れても飽きることがない
お店が魅力的、笑顔が多い
城下町できれい、街並みがきれい
松本城が歩きにくい
松本城が美しく感激した
松本城が素晴らしい (2)
松本城は男性的な城で重圧差を感じる
山梨から近いので
縄手通りに行ってみる予定ですが、城下町通りを充実させると観光客が増えるかも (犬山城、彦根城、のように)
道が狭い、商店街に車がたびたび入ってくる
インター降りてから道路が混んでいた
交通渋滞
交通信号が時間が長い気がする。一方通行が多く、駐車するところが少ない
歩いてみて楽しいが、道が狭く車が多い
遊ぶ場所を増やして
いま一つ、もう少し活発に
歩行者天国があるといい

表 2a. 来訪回数が 2 回以下の長野県外からの来訪者の松本に対するご意見

松本に対するご意見：県外からの来訪者（来訪回数3回以上）
歩き回れる大きさと、街と自然が両方楽しめて、好きな場所です
いいところ（3）
美しい街でなんどもリピートしていきます
美しく、楽しい場所
落ち着いた古い城下町、山に囲まれた緑豊かなところ
落ち着いた街です（ホスピタリティがある町） もっとも好きな街の一つです
落ち着いた街並み
訪れるたびにすてきな所だと思います
きれいな街なので、保ってほしいです
とても綺麗な街だと思います（3）
素敵な街だと思います（3）
住んでみたい（2）
大好きな街（2）
とてもいい街だと思います
とても美しい町です
町の中がきれい
私は好きです
何回来ても楽しい街です（2）
年に1回好きな街なので来ます
素敵なまちでよく訪れます。古い建物が残っていくことを祈っています
味のある古い建物を残してほしいです
古い街並みがとても美しいですね
地方都市らしさ、信州らしさ、松本さしさを生かした街作りをしてほしい
文化的で小じんまりしているところが好きです。京都の次に好きな街です
文化レベルが高く、とても良い街だと思って毎回訪れるのを楽しみにしています
クラシック音楽を通じ町全体が一体になっているところが好きです
毎年クラフトフェアを楽しみにしています
松本城の階段が急でくたびれた
気候がよくて大好きです
空気が澄んでいる。水がきれい
アルプスが見えて良いところだと思います
自然が綺麗
緑が多くて気持ちがいいし見るところも多いです
歴史と文化が素敵
無料の駐車場がほしい
県の森は賑やか過ぎる

表 2b. 来訪回数が3回以上の長野県外からの来訪者の松本に対するご意見

### 3. 結

アンケート調査の解析結果を要約し、それらに対して若干の考察を行う。

#### (1) 来訪者の年齢層と旅行相手

長野県からの来訪者は、30歳代以下46.9%（76人）、50歳以上35.8%（58人）で、長野県外からの来訪者の、30歳代以下26.1%（78人）、50歳以上52.8%（158人）と比較すると、県内の方が県外よりも30歳代以下で約21ポイント高く、逆に、50歳以上で17ポイント低い。これらの年齢構成と旅行相手の間に相関があると考えられる。長野県からの来訪者と県外からの旅行相手で、最も差があるものは夫婦で、長野県11.1%、県外28.4%と長野県の方が17ポイントも低い。2番目に差があるものは家族（子連れ）で、長野県17.9%、県外11.7%と長野県の方が、6ポイント高くなっている。主に、これらの差によって県内からの来訪者の年齢構成が低い方にシフトしていると考えられる。

#### (2) 旅行日程と宿泊先

長野県外からの来訪者（299人）の61.9%（185人）は宿泊を伴う旅行をしている。その内の139人（75.1%）は1泊2日、46人（24.9%）は2泊3日以上であった。松本市内の温泉に宿泊された方は36人で、浅間温泉17人、美ヶ原温泉10人、崖の湯温泉4人、扉温泉3人、白骨温泉1人、中ノ湯温泉1人であった。温泉宿も観光客には魅力の一つかもしれない。

#### (3) 松本への来訪回数

長野県からの来訪者（162人）は、10回以上61.1%（99人）と未記入10.5%（17人）を合計すると、87.0%（116人）を閉めている。

長野県外からの来訪者（299人）は、2回以下53.2%（159人）、3回以上46.2%（138人）に大別される。2回以下の来訪者がより多様な魅力を松本市及びその近郊に見いだして、リピタになってくれることが望まれる。

#### (4) 訪れた場所

訪れた場所は、長野県からの来訪者（162人）は、あがたの森48.1%、その他27.2%、松本城24.7%の順となっている。長野県外からの来訪者（299人）は、あがたの森55.2%、松本城52.8%の順となっている。松本城と北アルプスを見ながら、休息できるゆったりとした空間があると、もっと来訪者がくつろげるのではないだろうか。

#### (5) クラフトフェアへの参加状況

長野県からの来訪者（162人）は38.9%（63人）がクラフトフェアに参加し、長野県外からの来訪者（299人）は53.5%（160人）がクラフトフェアに参加している。

クラフトフェアにおける支出金額（の範囲）を具体的に書いてくれた人の平均支出額は、長野県からの参加者（46人）は約8500円、長野県外からの参加者（123人）は約9700円であった。

#### (6) 松本の印象

長野県からの来訪者の松本に対する愛着は強いことがうかがえる。おそらく、松本中心市街地付近に住んでいる人たちも同様な気持ちを持っている人が多いのであろう。

長野県外からの来訪者も、来訪回数にはよらず、松本に対して好印象を持っていることが、表2aと表2bのコメントからうかがえる。松本の自然（空気、水、風景）、街並み、城、人（人情）には高い評価をしているようだ。松本または長野県ならではの、食事、お土産物（お菓子、手芸品、

工芸品など) などにも魅力を見いだしていただければ、松本を訪れてくれる機会も増えていくかもしれない。

この調査に参加した学生は、当時松本大学総合経営学部 3 年生 4 名 (牛山一樹、奥原亮太、久保諒介、渡辺詩織)、2 年生 4 名 (永井美穂、西沢美奈、宮田和希、山本淳平)、松商学園高等学校の生徒 23 名 (上村磨穂、大島恵莉菜、草間結衣、小西優典、桜井亮介、鈴木はるか、田口裕斗、矢嶋葵、田中結莉愛、鳥羽真帆、中畠桃華、野澤梨紗、花崎友基、藤本さつき、二木健太、丸田樹璃、宮下竜弥、森田雅子、山谷真代、中澤花絵、森田彩華、神谷実玲、古幡如菜) であった。

## 謝辞

2012 年度の調査を行う際に、中町商店街、縄手商店街の方々に協力していただきました。この場を借りて謝辞を述べたいと思います。

## 松本商店街を訪れた方に対するアンケート調査

2012.5.26(土)

Q1 居住地	①長野県 ②その他( 都・道・府・県) ( )市町村
Q2a 性別	①男 ②女
2b 年齢	①10代 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代 ⑦70代以上
Q3a 旅日程	①日帰り ②1泊2日 ③2泊3日 ④3泊4日以上
3b 宿泊先	松本市内【①ビジネスホテル ②浅間温泉 ③美ヶ原温泉 ④その他( )】 松本市外【⑤( ) ⑥( ) ⑦( )】
Q4 旅行相手	①単独 ②友人知人 ③家族(子連れ) ④家族(大人のみ) ⑤夫婦 ⑥カップル(未婚) ⑦その他( )
Q5 交通手段 (複数可)	①徒歩 ②自転車 ③バイク ④市内路線バス ⑤マイカー ⑥タクシー ⑦鉄道(JR) ⑧中央高速バス ⑨観光バス ⑩飛行機 ⑪その他( )
Q6 来訪回数	①はじめて ②2回目 ③3～5回目 ④6～9回目 ⑤10回以上
Q7 滞在時間 (中町付近の)	①30分未満 ②30分以上～1時間未満 ③1時間以上～2時間未満 ④2時間以上～3時間未満 ⑤3時間以上～4時間未満 ⑥4時間以上
Q8 訪問場所 (複数可)	①あがたの森(クラフトフェア会場) ②松本城 ③旧開智学校 ④松本市立美術館 ⑤美ヶ原 ⑥上高地 ⑦その他1( ) ⑧その他2( )
Q9 飲食した 処(複数可)	①しない ②そば ③和食 ④中華 ⑤イタリアン ⑥カレー ⑦その他 店名( )
Q10 お土産 (複数可)	①買わない ②漬物 ③お菓子 ④そば ⑤酒( ) ⑥その他( ) ⑦土産として探しているもの( )
Q11 お土産 の購入金額 (含予定)	①使わない ②2千円未満 ③2千円～4千円未満 ④4千円～6千円未満 ⑤6千円～8千円未満 ⑥8千円～1万円未満 ⑦1万円～1.5万円未満 ⑧1.5万円～2万円未満 ⑨2万円以上
Q12 松本に 対する ご意見	

Q13 今年のクラフトフェアに行かれましたか(①はい, ②いいえ) ”いいえ”のからは終わりです!

Q14 クラフトフェアに今までに何回来たことがありますか

①はじめて ②2回目 ③3～5回 ④6～9回 ⑤10回以上

Q15 クラフトフェアの会場で何時間ぐらい過ごされましたか(予定を含む)

①30分未満 ②30分以上～1時間未満 ③1時間以上～2時間未満  
④2時間以上～3時間未満 ④3時間以上～4時間未満 ④4時間以上

Q16 クラフトフェアに出展されたどんなものに興味がありますか(予定を含む)

①アクセサリ ②ガラス ③金属 ④食品 ⑤木工・漆 ⑥染織・フェルト  
⑦その他( )

Q17 クラフトフェア会場でいくら支出されましたか

①使わない ②2千円未満 ③2千円～4千円未満 ④4千円～6千円未満 ⑤6千円～8千円  
未満 ⑥8千円～1万円未満 ⑦1万円～1.5万円未満 ⑧1.5万円～2万円未満 ⑨2万円以上

Q18 会場で何を買いましたか

ご協力ありがとうございました

松本大学 総合経営学部・松商学園高等学校