

松本中心市街地における観光客の動向に関する調査・研究（Ⅰ）

Survey on the behaviors of visitors to the old town in Matsumoto（Ⅰ）

鈴木尚通、葛西和廣、田中正敏、横山 満*¹

Naomichi SUZUKI, Kazuhiro KASAI, Masatoshi TANAKA,
and Mitsuru YOKOYAMA

〈 目 次 〉

1. 序

2. 調査結果の分析

- 2-1 来訪者の年齢層と旅行相手
- 2-2 旅行日程と宿泊先
- 2-3 主な交通手段
- 2-4 松本への来訪回数と現在地での滞在時間
- 2-5 今回の旅行で訪れた場所（予定を含む）
- 2-6 松本における飲食
- 2-7 お土産とその購入代金
- 2-8 松本の印象

3. 結

付録. 2011年度アンケート

* 1 松商学園高等学校商業科教諭

1. 序

観光客は松本に対してどのようなイメージを抱き、何を求めてする訪れるのであろうか。空気がよい、水がきれい、景色がよいなど自然環境に恵まれているとよくいわれているが、観光客にとって、他にどんな魅力があるのだろうか。松本中心市街地が再開発されて10年ほど経ち、街路樹も少しずつ伸びてきて、街が落ち着きを取り戻してきている。そこで、観光客から見た松本の魅力を探ることができれば、松本中心市街地を一層活性化するための基礎データを得ることができるのではないかと考え、中心市街地においてアンケート調査を行うことにした。

2011年7月10日（日）に松本市中町、縄手通り、松本城公園において、松本大学総合経営学部総合経営学科の学生と松商学園商業科の生徒が合同してアンケート調査を行った。当日は晴れで気温はアンケート開始した11時には30.4℃、13時には32.2℃まで上昇した。

アンケートに答えてくださった方は、長野県内の方が46人、長野県外の方が64人、合計110人であった。性別は単純集計の結果は男性34人（30.9%）、女性66人（60.0%）、未記入10人（9.1%）で、男女比が1：2であった。長野県内からの来訪者46人の性別は、男性16人（34.8%）、女性39人（58.7%）、未記入7人（6.5%）、県外からの来訪者64人の性別は、男性18人（28.1%）、女性39人（60.9%）、未記入7人（10.9%）、長野県内からの来訪者よりも県外（その他）からの来訪者の方が女性の比率が男性よりも高くなっている。

長野県からの来訪者46人の居住市町村は、松本市27人、岡谷5人、塩尻市2人、安曇野市2人、伊那市1人、上田市1人、大町市1人、上伊那郡1人、諏訪市1人、千曲市1人、長野市1人、未記入3人であった。

県外からの来訪者は64人中63人の方が居住都府県を記入されていて、その内訳は、東京都14人、神奈川県10人、愛知県6人、イングランド5人、石川県3人、茨城県2人、大阪府2人、岐阜県2人、群馬県2人、埼玉県2人、千葉県2人、栃木県2人、USA1人、岡山県1人、京都府1人、静岡県1人、富山県1人、奈良県1人、新潟県1人、福島県1人、三重県1人、山梨県1人であった。

以下では110票の回答を、長野県内（46人）、とその他都道府県（県外）（64人）に分けて集計した結果を主として報告する。

2. 調査結果の分析

来訪者の性別は、単純集計をすると男性34人（30.9%）、女性66人（60.0%）、未記入10人（9.1%）で、男女比が1：2であった。長野県内からの来訪者46人の性別は、男性16人（34.8%）、女性39人（58.7%）、未記入7人（6.5%）、県外からの来訪者64人の性別は、男性18人（28.1%）、女性39人（60.9%）、未記入7人（10.9%）、県内からの来訪者よりも県外からの来訪者の方が女性の比率が男性よりも高くなっている。

2-1 来訪者の年齢層と旅行相手

図1に年齢層別の集計結果を示す。来訪者の年齢層は、長野県内では30歳代が32.6%（15人）、20歳代21.7%（10人）、50歳代19.6%（9人）、60歳代13.0%（6人）の順であった。県外では50歳代29.7%（19人）、30歳代25.0%（16人）、20歳代18.8%（12人）、60歳代17.2%（11人）の順であった。30歳代以下（40歳未満）の来訪者を比較すると、長野県60.9%（28人）、長野県外（県外）45.3%（29人）となり、長野県内の方が約16ポイント高い。逆に、50歳以上を比較すると、長野県34.7%（16人）、県外48.3%（31人）で、長野県の方が13ポイントほど低くなっている。

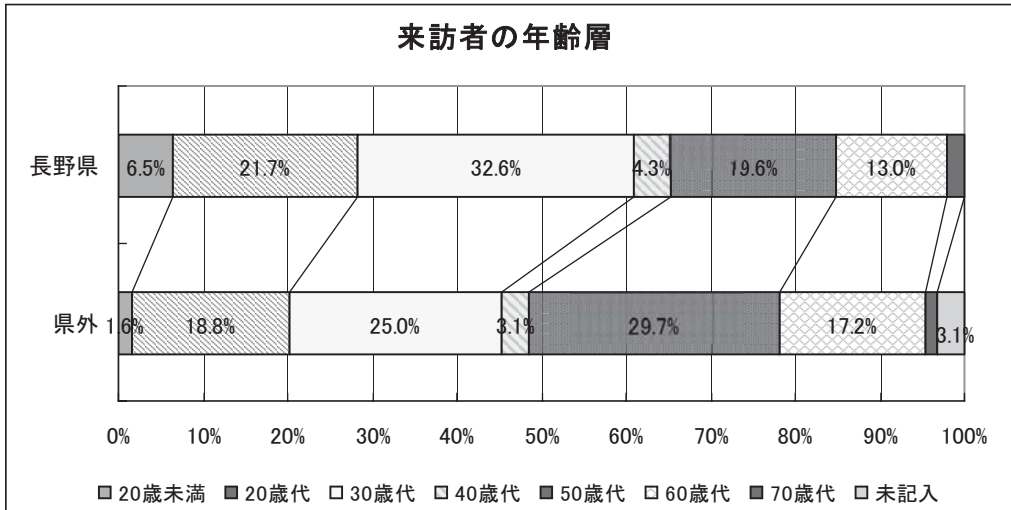


図1. 来訪者の年齢層

旅行相手を集計した結果を図2に示す。長野県内からの来訪者の旅行相手は、友人知人34.8%（16人）、家族（子連れ）28.3%（13人）、単独15.2%（7人）、夫婦8.7%（4人）、カップル6.5%（3人）、家族（大人ののみ）4.3%（2人）の順となっている。

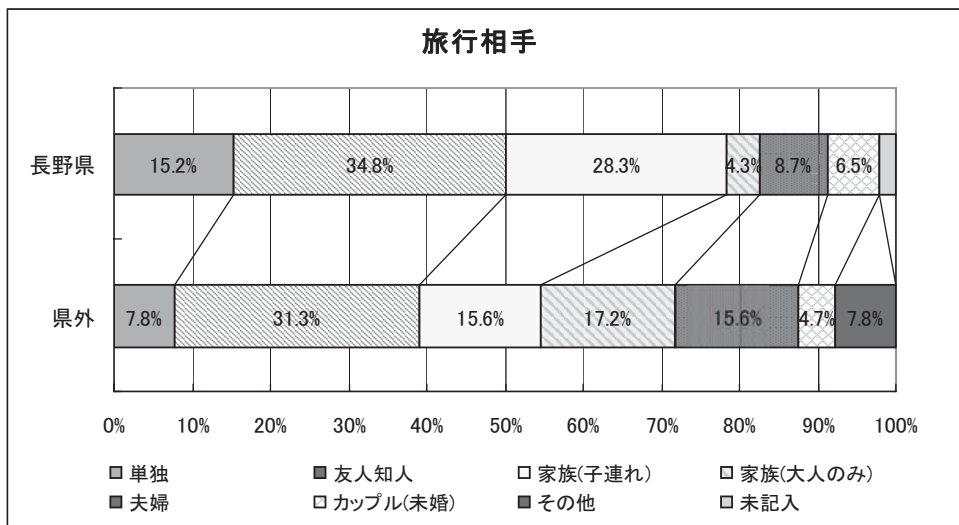


図2. 来訪者の旅行相手

長野県外からの来訪者の旅行相手は、友人知人31.3%（20人）、家族（大人ののみ）17.2%（11人）、家族（子連れ）と夫婦がともに15.6%（10人）、単独とその他がともに7.8%（5人）、カップル4.7%（3人）の順となっている。

長野県は県外よりも、単独が7ポイント、家族（子連れ）が16ポイント高くなっている。逆に、家族（大人ののみ）で13ポイント、夫婦で7ポイント低くなっている。

2-2 旅行日程と宿泊先

来訪者の旅行日程を図3に示す。長野県からの来訪者は、日帰り69.6%（32人）、1泊2日、2泊3日、および3泊4日以上がいずれも2.2%（1人）の順となり、宿泊を伴う人は6.5%（3人）であった。

長野県外からの来訪者は、1泊2日60.9%（39人）、日帰り18.8%（12人）、2泊3日14.1%（9

人)、3泊4日以上6.3% (4人)の順となり、宿泊を伴う人は81.3% (52人)であった。

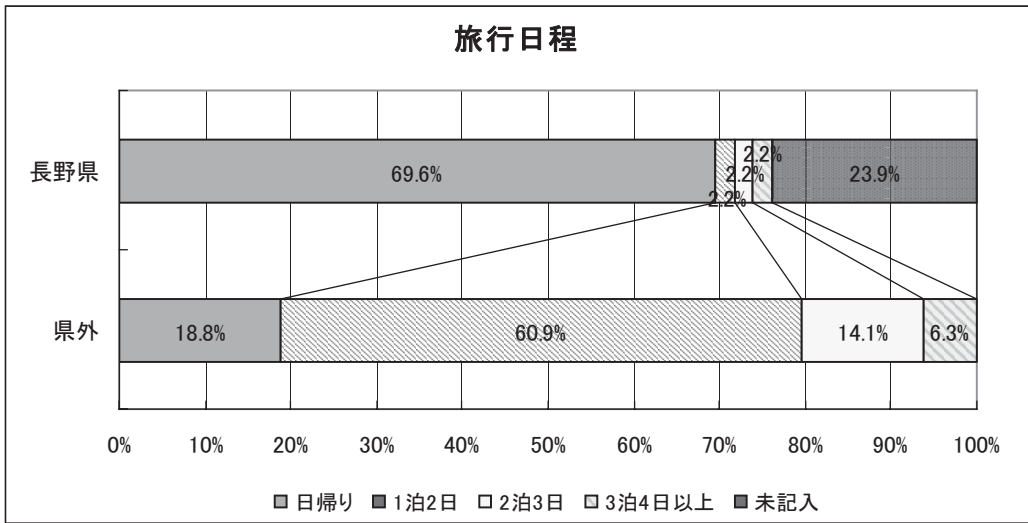


図3. 来訪者の旅行日程

次に、宿泊を伴う来訪者の宿泊先に関する集計結果を示す。長野県内からの来訪者(3人)の宿泊先は、市内ビジネスホテル(1人)、その他(2人)で、その他内訳は自宅1人と未記入1人であった。

長野県外からの来訪者(52人)の宿泊先を図4に示す。松本市外34.6%(18人)、市内ビジネスホテル28.8%(15人)、市内その他23.1%(12人)、美ヶ原温泉9.6%(5人)、浅間温泉1.9%(1人)、未記入1.9%(1人)の順であった。長野県外(その他)は松本市内に合計63.4%(33人)宿泊していることになる。

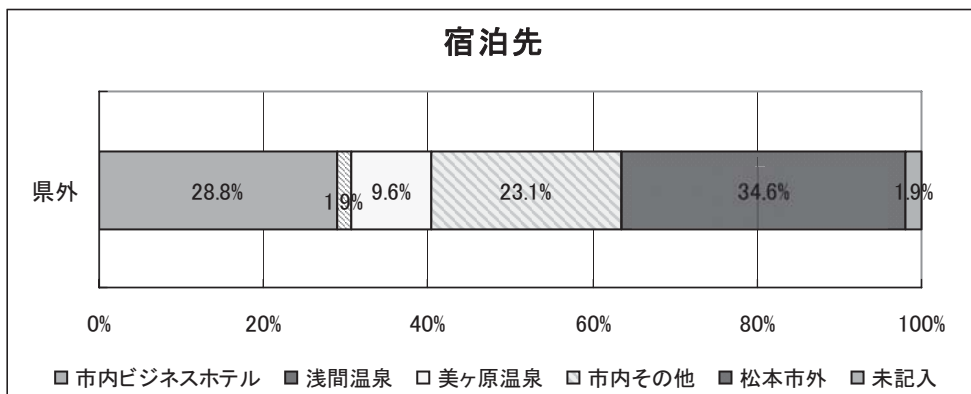


図4. 長野県外からの来訪者の宿泊先

県外からの来訪者の旅行日程別宿泊先は以下の様であった。1泊2日の人(39人)は、松本市内21人(市内ビジネスホテル8人、ブエナビスタ3人、シティホテル1人、美ヶ原温泉3人、白骨温泉3人、浅間温泉1人、扉温泉1人、未記入1人)、松本市外15人(白馬4人、安曇野3人、軽井沢2人、穂高1人、奥飛騨1人、鹿教湯温泉1人、富山市1人、上諏訪1人、湯田中1人)であった。2泊3日の人(9人)は、松本市内7人(市内ビジネスホテル4人、美ヶ原温泉1人、ホテル花月-白骨温泉1人、その他1人)、松本市外2人(軽井沢-上田市1人、安曇野1人)であった。3泊4日以上の人(4人)は、松本市内3人(ビジネスホテル2人、友人宅1人)、松本市外1人(白

樺湖－高山市、安曇野）であった。

2－3 主な交通手段

来訪者の主な交通手段を図5に示す。長野県内からは、マイカー56.5%（26人）、徒歩19.6%（9人）、鉄道（JR）10.9%（5人）、バスと自転車がともに6.5%（3人）の順であった。長野県外からは、マイカー43.8%（28人）、鉄道（JR）28.1%（18人）、バス21.9%（14人）、徒歩7.8%（5人）の順であった。

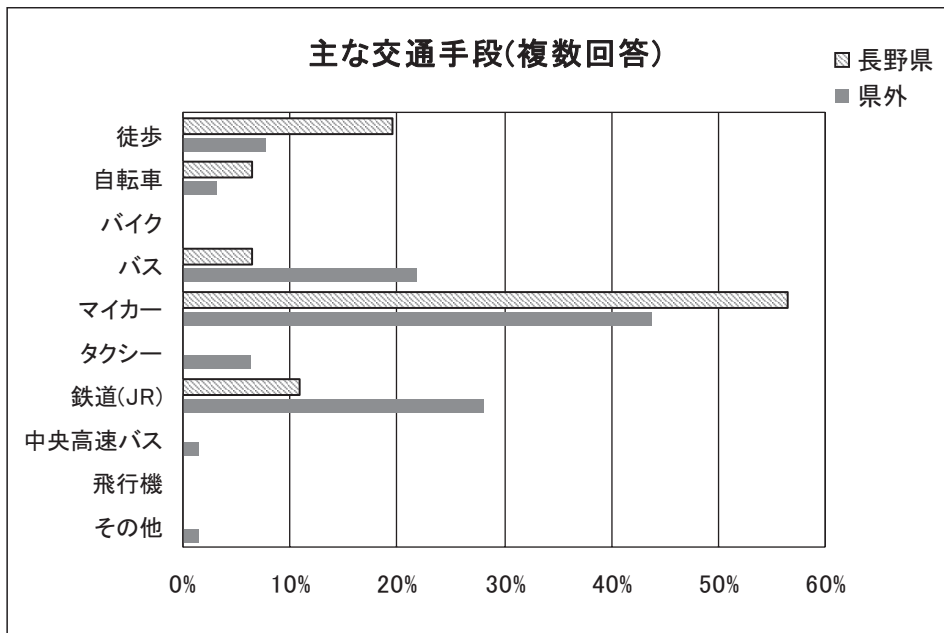


図5. 来訪者の主な交通手段

2－4 松本への来訪回数と現在地での滞在時間

松本への来訪回数を集計した結果を図6に示す。長野県内からの来訪者は、10回以上56.5%（26人）、未記入30.4%（14人）、2回目と3～5回がともに4.3%（2人）、6～9回とはじめてがともに2.2%（1人）であった。

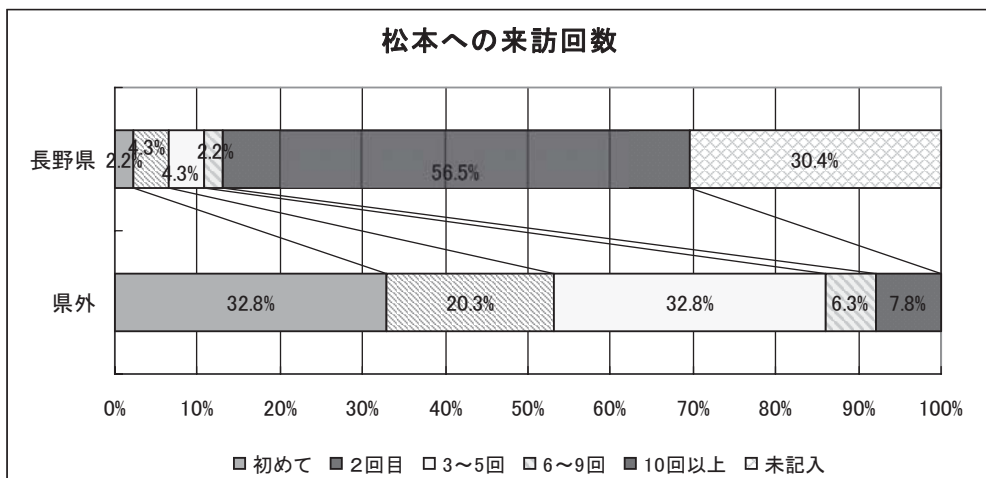


図6. 松本への来訪回数

10回以上の来訪者は、松本市11人、岡谷市5人、安曇野市2人、塩尻市2人、伊那市1人、大町市1人、上伊那郡1人、諏訪市1人、居住地未記入2人であった。松本在住の方27人の中の14人が未記入で、11人が10回以上と回答している。未記入者は全員松本在住の方で、答えるまでもないということであろうか。

長野県外からの来訪者は、3～5回とはじめてがともに32.8%（21人）、2回目20.3%（13人）、10回以上が7.8%（5人）、6～9回が6.3%（4人）の順であった。3回以上のリピータが46.9%（30人）、2回以下が53.1%（34人）を占めている。

現在地（中町、縄手通りとその周辺）における滞在時間に対する集計結果を図7に示す。長野県からの来訪者は、30分以上1時間未満39.1%（18人）、30分未満と1時間以上2時間未満がともに19.6%（9人）、2時間以上3時間未満が10.9%（5人）、4時間以上6.5%（3人）の順であった。1時間未満が58.7%（27人）を占めている。4時間以上滞在される方3人のうち2人は松本市在住で、他の1名は松本市、安曇野市、塩尻市以外の方であった。

長野県外からの来訪者の滞在時間は、1時間以上2時間未満28.1%（18人）、2時間以上3時間未満が21.9%（14人）、30分以上1時間未満20.3%（13人）、30分未満15.6%（10人）の順であった。1時間未満が40.6%（26人）、2時間以上が34.4%（22人）を占めている。

時間の区間の中央値（中心の値）を使って平均滞在時間を計算すると、長野県1.4時間、長野県外1.8時間となり、県外の人の方が30分弱長く現在地周辺に滞在していることになる。ただし、4時間以上に対しては5時間を中央値とした。

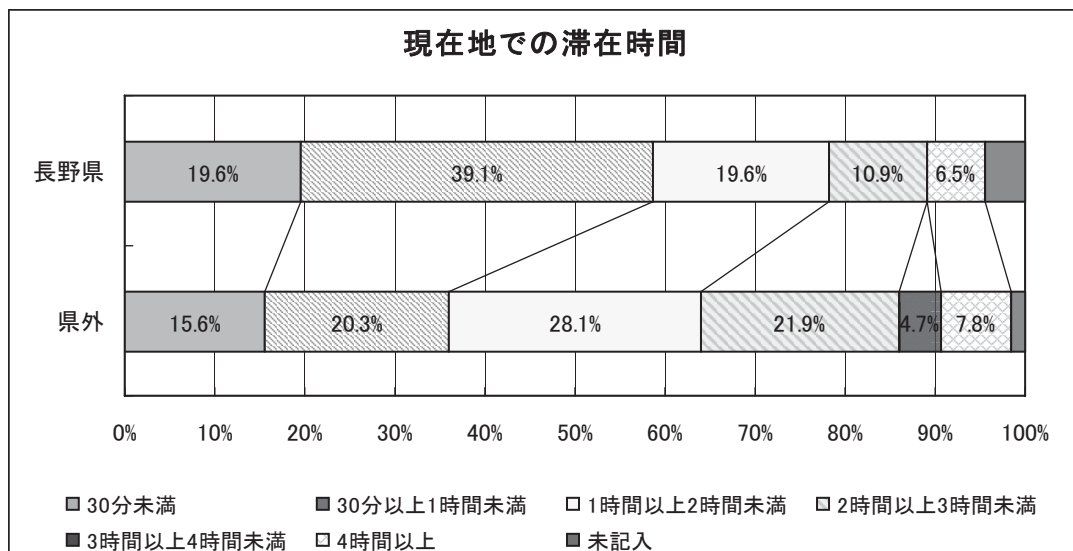


図7. 現在地での滞在時間

2-5 今回の旅行で訪れた場所（予定を含む）

今回の旅行で訪れた場所（訪れる予定の場所を含む）（複数回答可）に対する集計結果を図8に示す。長野県からの来訪者は、松本城45.7%（21人）、松本市立美術館23.9%（11人）、美ヶ原21.7%（10人）、あがたの森と上高地がともに17.4%（8人）、その他13.0%（6人）、旧開智学校6.5%（3人）の順であった。

長野県外からの来訪者は、松本城67.2%（43人）、その他13.0%（6人）、美ヶ原15.6%（10人）、旧開智学校と松本市立美術館がともに9.4%（6人）、上高地6.3%（4人）の順であった。

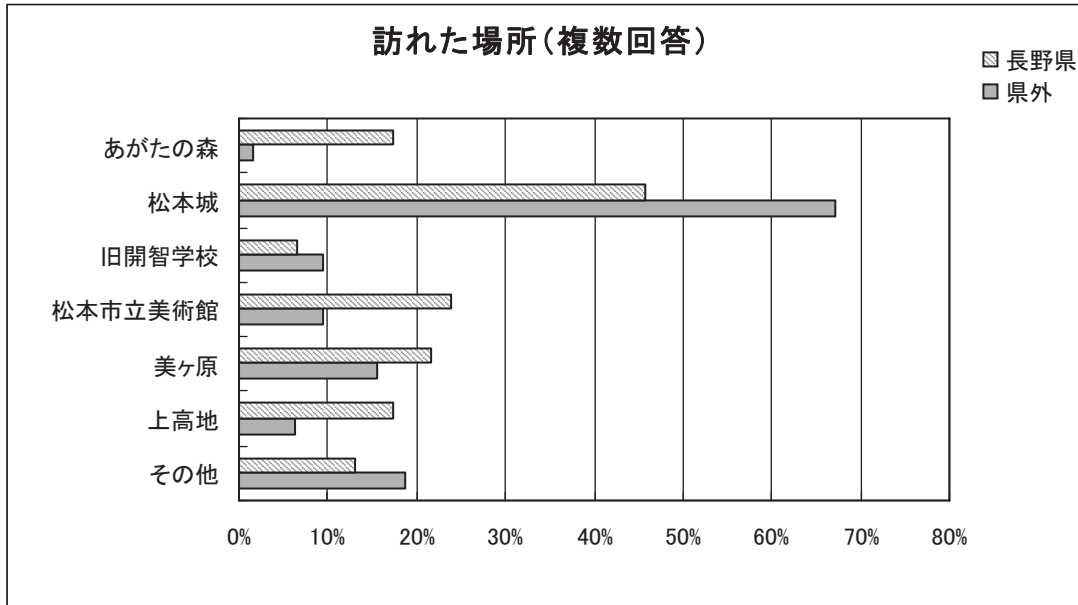


図8. 今回の旅行で訪れた場所（予定を含む）

2-6 松本における飲食

今日松本商店街で飲食をしましたかに対する回答を図9に示す。長野県からの来訪者は、「はい」52.2%（24人）、「いいえ」45.7%（21人）で約半数の人が飲食をしている。長野県外からの来訪者は、「はい」60.9%（39人）、「いいえ」28.1%（18人）で、長野県からの来訪者よりも若干「はい」の割合が大きい。

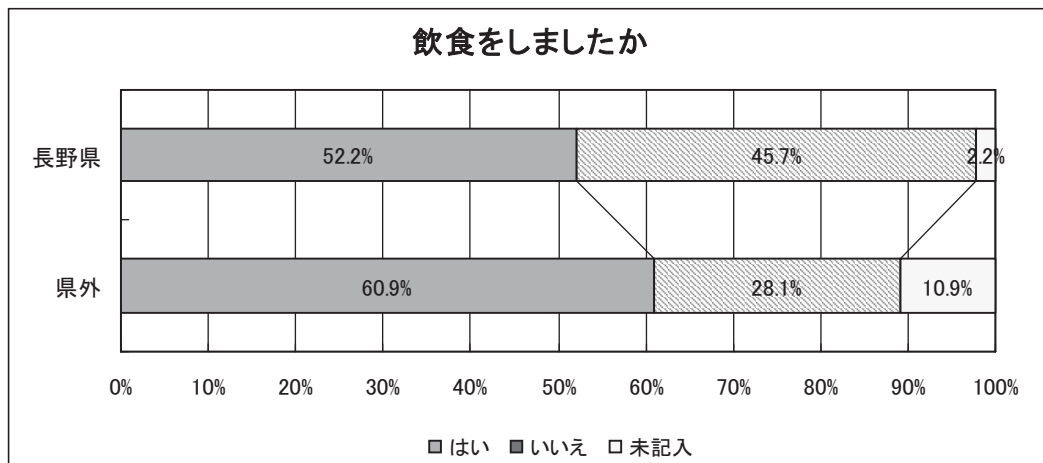


図9. 飲食をしましたか

飲食したものに対する集計結果を図10に示す。飲食をしたと答えた長野県からの来訪者（24人）は、その他29.2%（7人）、そば25.0%（6人）、イタリアン20.8%（5人）、中華12.5%（3人）、和食とカレーがともに4.2%（1人）の順であった。その他に対する具体的な記述は、「蔵シック茶房」、「翁堂」、「スキトでおやつ」、「パン」、「ラーメン」が各1であった。

長野県外からの来訪者（39人）は、蕎麦74.4%（29人）、その他20.5%（8人）、和食、中華、イタリアンがともに2.6%（1人）の順であった。店名に対する記述は、「野麦」2人、「ふるさと」1人であった。

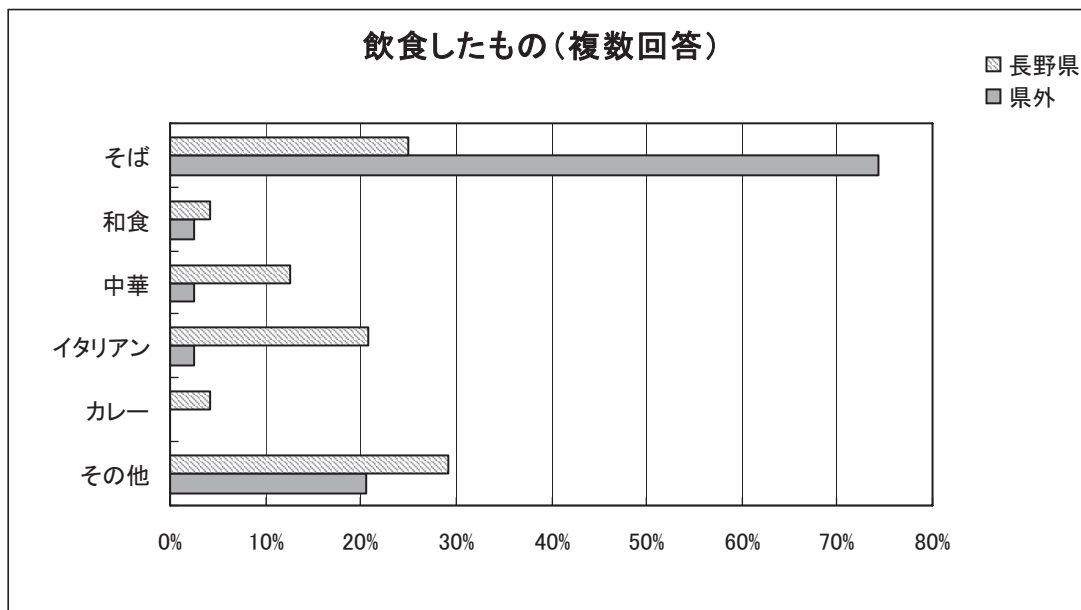


図10. 飲食したもの

2-7 お土産とその購入代金

お土産を買うか(予定を含む)に対する長野県からの来訪者の回答は、「はい」45.7% (21人)、「いいえ」54.3% (25人)と、お土産を買う(予定)の人の方が過半数を若干下回った。一方、長野県外からの来訪者は、「はい」84.4% (54人)、「いいえ」15.6% (10人)で、大部分の人がお土産を買う予定でいる。

購入したものに対する集計結果を図11に示す。長野県からの来訪者(21人)の回答は、漬け物28.6% (6人)、お菓子19.0% (4人)、酒14.3% (3人)、そば9.5% (2人)の順であった。

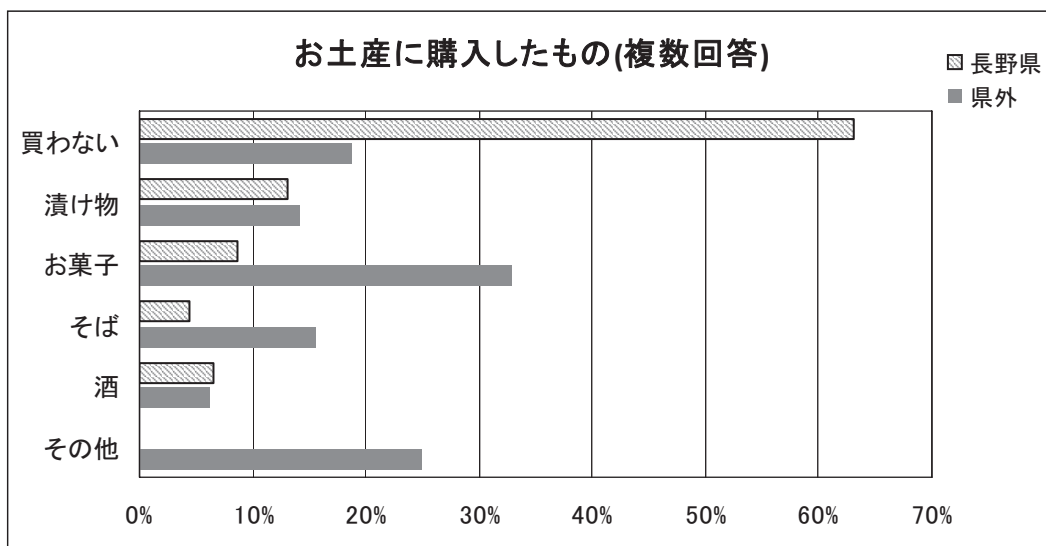


図11. お土産に購入したもの

長野県外からの来訪者は、お菓子38.9% (21人)、その他29.6% (16人)、そば18.5% (10人)、漬け物16.7% (9人)、酒7.4% (4人)の順であった。その他として記述されているものは、食器(2人)の他は、飴、おやき、かぼちゃ、果物、ご当地ストラップ、雑貨、そば、手ぬぐい、蜂蜜、

マグカップ、饅頭、味噌、野菜、各1人であった。

「お土産として探しているもの」に対して、長野県内からの来訪者からは具体的な記述はなかった。長野県外からの来訪者からは、お菓子（4人）、食器（2人）の他は、草履、蕎麦、民芸品、雷鳥の里、酒のつまみ、各1人であった。

お土産代の集計結果を図12に示す。長野県内からの来訪者は、使わない32.6%（15人）、未記入30.4%（14人）、2千円以上4千円未満15.2%（7人）、2千円未満と4千円以上6千円未満がともに10.9%（5人）であった。県外からの来訪者は、2千円以上4千円未満35.9%（23人）、未記入15.6%（10人）、8千円以上1万円未満14.1%（9人）、千円以上6千円未満がともに9.4%（6人）、使わないと2千円未満がともに7.8%（5人）の順であった。

お土産を買う人のお土産代の平均は、金額の区間の中央値を使って計算すると、長野県からの来訪者（21人）の平均は約3000円、県外（その他）からの来訪者（44人）の平均金額は約4000円となり、県外からの来訪者の方が長野県からの来訪者よりも1人当たり千円ほど余分にお土産代に当てていることになる。

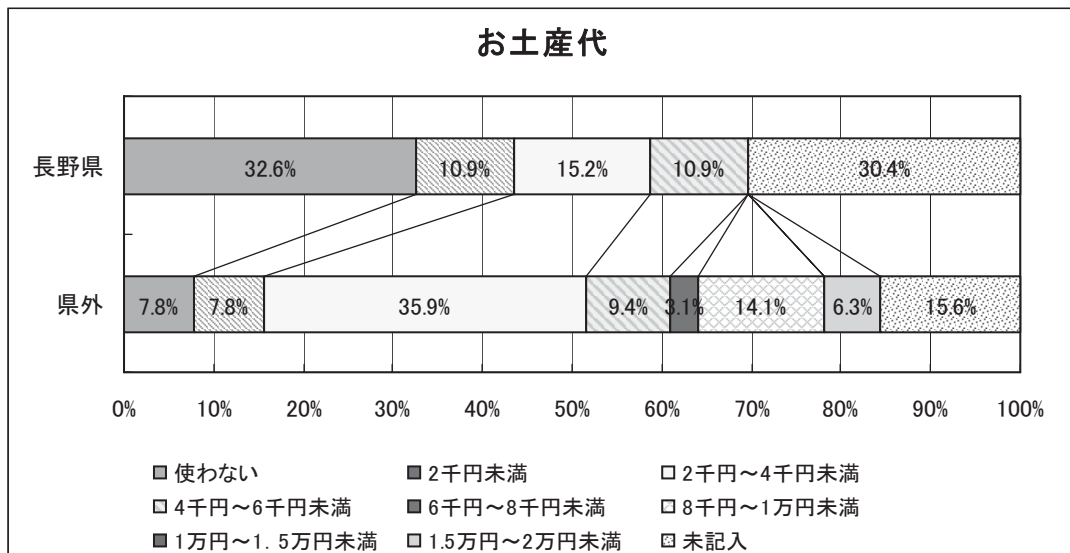


図12. お土産代

2-8 松本の印象

松本が舞台となった映画、本などの作品に興味を持っているものに対する集計結果を図13に示す。長野県からの来訪者は、おひさま54.3%（25人）、岳32.6%（15人）、白線流し26.1%（12人）、その他4.3%（2人）の順であった。その他として、「神様のカルテ」と「おとうと」があげられていた。長野県外からの来訪者は、おひさま50.0%（32人）、岳21.9%（14人）、白線流し17.2%（11人）、その他1.6%（1人）の順であった。

2011年3月まで放送されていた松本・安曇野を中心に撮影された「おひさま」は、長野県内、県外とも50%以上の方が興味を持っている。選択肢にあげたどの項目も長野県内の方が県外の方よりも興味を持っている人の割合が高くなっている。

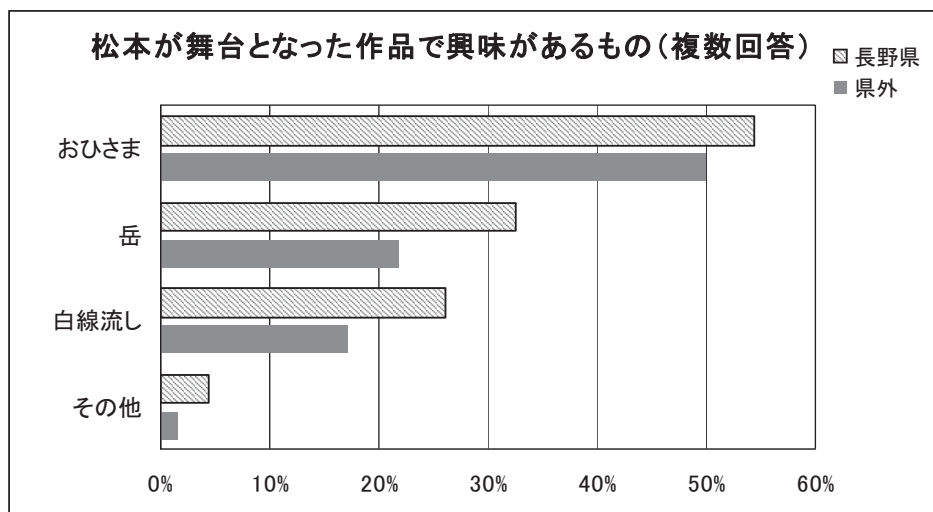


図13. 松本が舞台となった作品に対する興味

アンケートの最後に、松本の印象（良かったところ、悪かったところとその理由）をお聞きした。その結果を長野県内からの来訪者の印象を表1に、来訪回数2回以下の長野県外からの来訪者（34人）の印象を表2aに、来訪回数2回以下の長野県外からの来訪者（34人）の印象を表2bに示す。表中の括弧内の数字は件数を示す。

長野県からの来訪者からは、「日陰が少ないから木が多いといい」、「道がよくわからない」、「松本城付近の駐車場が探しにくかった」、「わからない」（2件）という、問題点を指摘するコメントがあるが、「人」、「町の雰囲気」には好印象を持っているようだ。

来訪回数が2回以下の長野県外からの来訪者は、「人」、「町並み」、「松本城」、「風景」、「気候」等に好印象を持ったことがコメントに現れている（表2a参照）。

来訪回数が3回以上の長野県外からの来訪者は「道が狭い」、「松本はやっぱり暑い」というコメントもあるが、「人」、「町並み」、「松本城」、「風景」、「気候」等にはやはり好印象を持っているようだ。

松本の印象：長野県からの来訪者
6月に松本に引っ越してきました。松本の方、みんな親切で感激。
地元なんですけど、とても好きです
住んでもとてもいい
日陰が少ないから木が多いといい
人が優しい
町全体の雰囲気がよい
松本は道の大きさが歩いて回るには、ちょうどよく住みやすいと思いました
道がよくわからない
道がわかりやすい（ただし、高速から松本城、駐車場が探しにくかった）
レトロな感じがいいです
わからない（2）

表1. 長野県内からの来訪者の松本に対する印象

松本の印象：県外からの来訪者（来訪回数 1～2回）
He is great!!!
青空と澄み切った空気で気持ちよかった。
アルプスがきれいです。
お城が一番見ごたえがあった。
落ち着いてすごしやすい、センスのよいお店が多い、また是非来たいです。
観光の町だと思いました。
蔵づくりの古い町並み、これからも新しい物と共存してほしいです。
景色がきれい、町並みがきれい
ごみがないところだと思った
さいこーです、よい人が多い。
自然がきれいで癒されました。
すごくきれいなところ（2）
住み安そうな町でした。
天気がよくてよかったです。
人々が親切
町並みが素敵、レトロな感じもよい
町並みが整備されていてきれい
松本城の階段が急だった、おみくじが大吉だった
松本大学の学生さんがとても親切でした。国宝の城見ごたえあり。
水がきれいです

表 2 a. 訪問回数 2 回以下の県外からの来訪者の松本に対する印象

松本の印象：県外からの来訪者（来訪回数 3 回以上）
お城がよかった、蕎麦がよかった。
落ち着いた感じで水が豊富であることがよい
気候がよい、食べたいお店がたくさんある
きれいになった。
空気がキレイ
心が安らぐ土地です。
好きだから。
通りが狭い（城下町だから仕様がないけれど・・・）
何回きてもうつくしい町並みなんとなくいいです。
人情があり、大変よかったし、町並みもきれいでした。
雰囲気の良いまちだった
町がのんびりしていて、気持ちい。
町並みがきれいに整っていて山の景色も好きです。
町の整備がきれいでした。手洗いの水で癒されました。
松本市の雰囲気、眺めがすばらしい、市街地が整備されていて観光しやすかった。
松本城とてもよかったです。
松本はやっぱり暑い
夜が涼しい。

表 2 b. 訪問回数 3 回以上の県外からの来訪者の松本に対する印象

3. 結

アンケート調査の解析結果を要約し、それらに対して若干の考察を行う。

(1) 来訪者の年齢層と旅行相手

長野県からの来訪者は、30歳代以下60.9%（28人）、50歳以上34.7%（16人）で、長野県外からの来訪者の、30歳代以下45.3%（29人）、50歳以上48.3%（316人）、と比較すると、県内の方が県外よりも30歳代以下で16ポイント高く、逆に、50歳以上で13ポイント低い。これらの年齢構成と旅行相手の間に相関があると考えられる。長野県からの来訪者の旅行相手は、知人友人34.8%の次に家族（子連れ）28.3%が多くなっている。一方、県外からの来訪者の旅行相手は、知人友人31.3%の次は、家族（大人のみ17.2%）、家族（子連れ）15.6%、夫婦15.6%の順で、長野県の方が県外よりも家族（子連れ）が約13ポイント高くなっている。その分だけ県内からの来訪者の年齢構成が低い方にシフトしていると考えられる。

(2) 旅行日程と宿泊先

長野県外からの来訪者（64人）の78.1%（50人）は宿泊を伴う旅行をしている。その内の37人（74.0%）は1泊2日、13人（26.0%）は2泊3日以上であった。松本市内の温泉に宿泊された方は10人で、美ヶ原温泉4人、白骨温泉4人、浅間温泉1人、扉温泉1人であった。温泉宿も観光客には魅力の一つかもしれない。

(3) 松本への来訪回数

長野県からの来訪者（46人）は、10回以上56.5%（26人）と未記入30.4%（14人）を合計すると、87.0%（40人）を閉めている。未記入はいずれも松本市在住の方なので、来訪者の大部分、おそらく80%以上は松本市を生活圏としている人たちではないだろうか。

長野県外からの来訪者（64人）は、2回以下53.1%（34人）、3回以上46.9%（30人）に大別される。2回以下の来訪者がより多様な魅力を松本市及びその近郊に見い出して、リーピタになってくれることが望まれる。

(4) 訪れた場所

訪れた場所は、長野県からの来訪者も県外からの来訪者も、松本城が最も多い。松本城と北アルプスを見ながら、休息できるゆったりとした空間があると、もっと来訪者がくつろげるのではないだろうか。

(5) 松本の印象

長野県からの来訪者の松本に対する愛着は強いことがうかがえる。おそらく、松本中心市街地付近に住んでいる人たちも同様な気持ちを持っている人が多いのであろう。

長野県外からの来訪者も、来訪回数にはよらず、松本に対して好印象を持っていることが、表2aと表2bのコメントからうかがえる。松本の自然（空気、水、風景）、町並み、城、人（人情）には高い評価をしているようだ。松本または長野県ならではの、食事、お土産物（お菓子、手芸品、工芸品など）などにも魅力を見いだしていただければ、松本を訪れてくれる機会も増えていくかもしれない。

この調査に参加した学生は、当時松本大学総合経営学部4年生1名（本間亜友美）、3年生4名（牛山一樹、奥原亮太、久保諒介、渡辺詩織）、1年生5名（中村愛、永井美穂、牧野直人、宮田和希、山本淳平）、松商学園高等学校商業科ビジネス情報部の部員、1年生7名（大嶋恵莉菜、木村

円香、重文字祥、中畠桃華、中澤花絵、山谷真代、吉澤那緒)、2年生1名(鈴木はるか)であった。

謝辞

2011年度の調査を行う際に、中町商店街、縄手商店街の方々に協力していただきました。この場を借りて謝辞を述べたいと思います。

松本商店街を訪れた方に対するアンケート調査

2011.7.10(日)

□ Q1 お住まい（ご自宅）はどちらですか

長野県【①松本市 ②塩尻市 ③安曇野市 ④その他（ ）】⑤県外（ ）都・道・府・県

□ Q2 1)性別と2)年齢を教えてください

1)性別 ①男 ②女

2)年齢 ①20歳未満 ②20歳代 ③30歳代 ④40歳代 ⑤50歳代
⑥60歳代 ⑦70歳以上

□ Q3 1)今回の日程、宿泊される場合は2)宿泊先を教えてください

1) ①日帰り ②1泊2日 ③2泊3日 ④3泊4日以上

2) 宿泊先 松本市内【①ビジネスホテル ②浅間温泉 ③美ヶ原温泉 ④その他（ ）】
松本市外【⑤（ ） ⑥（ ） ⑦（ ）】

□ Q4 どなたとこられましたか

①単独 ②友人知人 ③家族（子連れ） ④家族（大人のみ） ⑤夫婦
⑥カップル（未婚） ⑦その他（ ）

□ Q5 主な交通手段は何ですか（複数回答可）

①徒歩 ②自転車 ③バイク ④バス ⑤マイカー ⑥タクシー ⑦鉄道（JR）
⑧中央高速バス ⑨飛行機 ⑩その他（ ）

□ Q6 松本に今までに何回来たことがありますか

①はじめて ②2回目 ③3～5回目 ④6～9回目 ⑤10回以上

□ Q7 現在地（中町、縄手通り及びその周辺）で何時間ぐらい過ごされましたか（予定を含む）

①30分未満 ②30分以上～1時間未満 ③1時間以上～2時間未満
④2時間以上～3時間未満 ⑤3時間以上～4時間未満 ⑥4時間以上

□ Q8 松本市とその近郊のどこに行きましたか（予定を含む）（複数回答可）

①あがたの森（旧制高校記念館） ②松本城 ③旧開智学校 ④松本市立美術館 ⑤美ヶ原
⑥上高地 ⑦その他1（ ） ⑧その他2（ ） ⑨その他3（ ）

□ Q9 今日松本商店街で飲食をされましたか（①はい ②いいえ） ”はい”の場合（複数回答可）

1) ①蕎麦（そば） ②和食 ③中華 ④イタリアン ⑤カレー ⑥その他
2) 店名（ ）

□ Q10a お土産に何を買いましたか（複数回答可）

①買わない ②漬物 ③お菓子 ④そば ⑤酒（ ） ⑥その他（ ）

□ Q10b お土産にどんなものを探していますか（ ）

□ Q10c おみやげ物にいくら支出されましたか（予定を含む）

①使わない ②2千円未満 ③2千円～4千円未満 ④4千円～6千円未満 ⑤6千円～8千円
未満 ⑥8千円～1万円未満 ⑦1万円～1.5万円未満 ⑧1.5万円～2万円未満 ⑨
2万円以上

Q11 松本が舞台となった作品（TV、映画、本など）で興味をお持ちのものを教えてください（複数解答可）

①おひさま（NHK） ②岳（映画） ③白線流し ④その他（ ）

□ Q12 松本の感想（よかった所、悪かった所とその理由）をお聞かせください

ご協力ありがとうございました

松本大学 総合経営学部・松商学園高等学校